

# POST SHOW REPORT 2024



**HAUS** DECOR  
S H O W

19-22 DE MARÇO **2024**  
SÃO PAULO EXPO  
SIMULTÂNEO À EXPO REVESTIR

# SOBRE O EVENTO

A 2ª edição da Haus Decor Show aconteceu de 19 a 22 de março de 2024 no São Paulo Expo simultaneamente a Expo Revestir e consolidou o sucesso de público altamente qualificado.

**Foram 4 dias permeados por negócios, networking, tendências e muitas novidades em diferentes segmentos:**



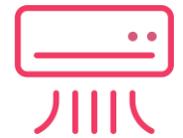
Tintas &  
Vernizes



Iluminação



Automação  
Residencial



Refrigeração

Agradecemos os expositores que estiveram conosco nesta edição e aos profissionais do setor que marcaram presença em nossos pavilhões.

Em 2024 a Haus Decor Show expandiu e proporcionou ao mercado, uma imersão no mundo da arquitetura e construção.

**Nos encontraremos novamente  
entre 11 e 14 de março de 2025!**

# OVERVIEW 2024





# CRESCIMENTO HAUS DECOR SHOW 2024



Setor de tintas &  
vernizes cresceu  
em metragem no ano de 2024

**69%**



Um novo pavilhão dedicado ao **lighting design** em parceria com o LEDforum com **mais de 20 expositores**, cuidadosamente selecionados, com o objetivo de oferecer aos visitantes uma ampla gama de soluções, decorativas e técnicas, para as mais variadas aplicações, apresentadas por fornecedores de ponta.



MAIS DE

**70mil**

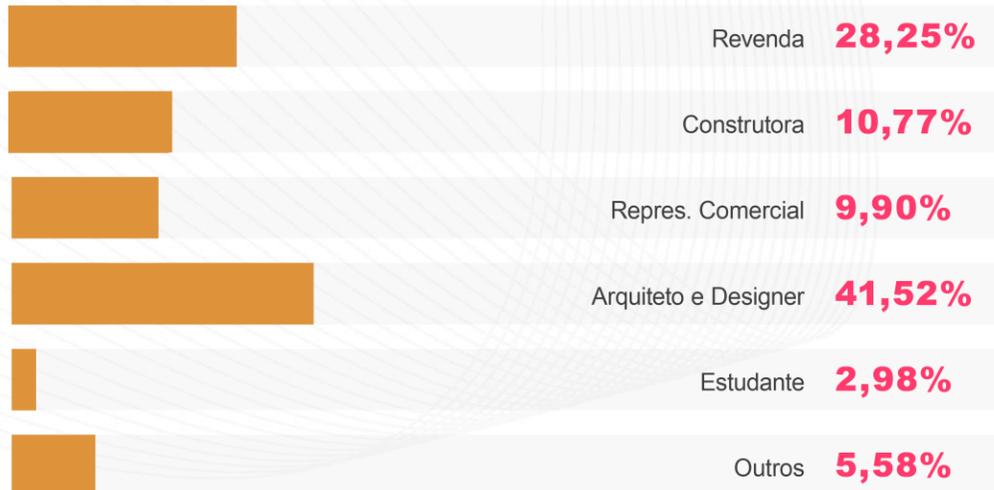
**VISITAÇÕES EM 2024**  
**HAUS + EXPO REVESTIR**



# DADOS DO EVENTO



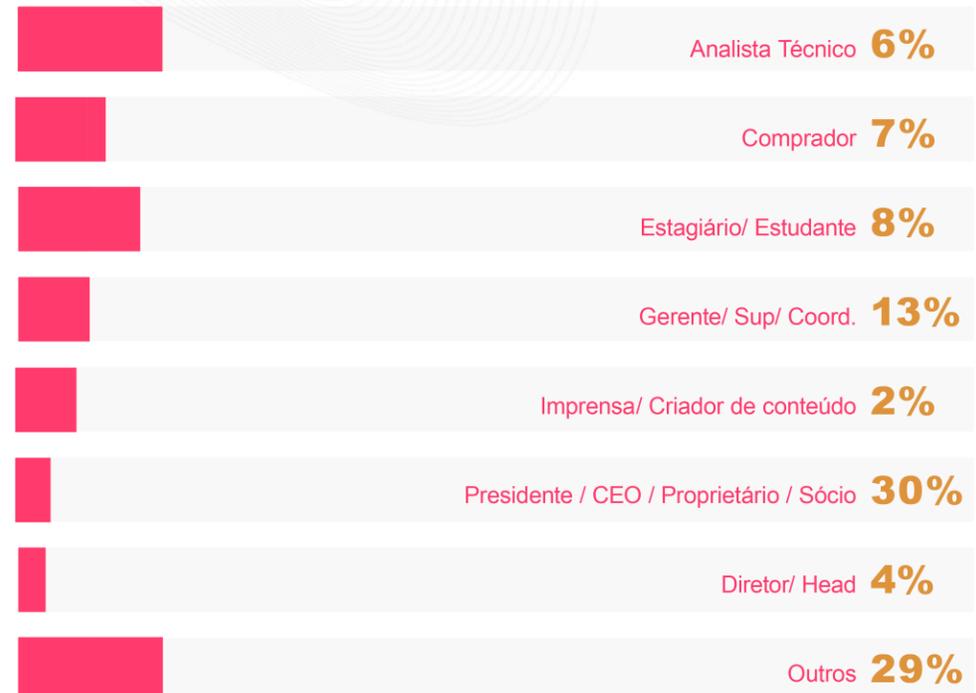
## PERFIL DAS VISITAÇÕES



## REGIÕES DO BRASIL



## CARGOS



## TOP 15 PAÍSES

|     | País                 | Visitantes |
|-----|----------------------|------------|
| 1º  | Argentina            | 310        |
| 2º  | Paraguai             | 118        |
| 3º  | Bolívia              | 112        |
| 4º  | Uruguai              | 62         |
| 5º  | Chile                | 57         |
| 6º  | Colômbia             | 51         |
| 7º  | República Dominicana | 39         |
| 8º  | Peru                 | 36         |
| 9º  | Estados Unidos       | 35         |
| 10º | Itália               | 28         |
| 11º | Costa Rica           | 25         |
| 12º | Espanha              | 24         |
| 13º | Equador              | 22         |
| 14º | Guatemala            | 19         |
| 15º | China                | 17         |

**58 PAÍSES**

## OUTROS PAÍSES

| Continente       | Visitantes |
|------------------|------------|
| Europa           | 70         |
| América Central  | 52         |
| América do Sul   | 23         |
| América do Norte | 19         |
| Oceania          | 16         |
| Ásia             | 9          |
| África           | 8          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>197</b> |

**VISITANTES INTERNACIONAIS**

# VISITANTE

## QUAL SEU PRINCIPAL OBJETIVO AO VISITAR A FEIRA?

(56 RESPOSTAS)

Conhecer novas  
marcas e produtos

**62,5%**

Se atualizar com os  
lançamentos e tendências

**89,3%**

Relacionamento  
com o mercado

**58,9%**

Receber catálogos  
e amostras

**41,1%**

Participar de  
palestras

**37,5%**



# EXPOSITOR

**94%**

dos expositores pretendem renovar para 2025

**94%**

dos expositores ficaram satisfeitos com a qualidade do perfil dos visitantes

QUAL SEU PRINCIPAL OBJETIVO E PRIORIDADE AO EXPOR NA HAUS DECOR SHOW:

(33 RESPOSTAS)

Relacionamento com meus clientes

**63,6%**

Exposição da marca

**93,9%**

Abrir novas frentes de negócios

**45,5%**

Lançamento de um novo produto

**30,3%**

Outro

**0%**

# PSQ

## Programa Setorial da Qualidade

Os expositores de tintas & vernizes da Haus Decor são empresas certificadas pelo Programa Setorial da Qualidade.



Em 2024 os estandes foram sinalizados e um café da manhã destinado aos expositores em forma de agradecimento foi realizado em nosso Hospitality Class no segundo dia de evento.



# NOVIDADE



Pavilhão de Iluminação:  
luz sobre as tendências fascinantes  
Do lighting design. A edição de 2024  
foi um divisor de águas também  
para o setor de iluminação.



Em parceria com o LEDforum  
e a revista L+D, a Haus Decor Show  
inaugurou o Pavilhão de Iluminação,  
exclusivo aos expositores  
deste segmento.

Foram mais de 20 empresas  
selecionadas com o objetivo  
de apresentar aos visitantes  
uma ampla cartela de produtos  
e lançamentos.



# 2024

Além disso, um ciclo de  
palestras apresentou  
conteúdos que reuniu  
renomados arquitetos  
e lighting designers  
que palestraram sobre  
o universo de iluminação,  
suas especificidades e  
necessidades atuais.

# CONTEÚDO

## CICLO DE PALESTRAS ILUMINAÇÃO

Experiência única no mundo do design de interiores e iluminação.

**6 horas**  
de conteúdo

**336**  
participantes

Curadoria

LEDforum

## MOSTRA OFFICE

**23**  
Talks

Exclusivos com os principais profissionais do setor de arquitetura corporativa e comercial

**26 horas**  
de conteúdo

**1.600**  
participantes

Curadoria

[Office  
CONNECTION]

# COMUNICAÇÃO



**11 mil**

seguidores no instagram



**19 lives**

no instagram com alcance de: 77.347



**17 podcasts**

gravados para trabalhar no ciclo de 2024



**TV Haus**

todos os dias das 10h às 19h



**Book de tendências**

enviado para base de credenciados + imprensa com matérias especiais e lançamento dos expositores

## MÍDIA ESPONTÂNEA

59 matérias sobre a Haus Decor na mídia especializada.

## SQUAD DIGITAL

53 publicações no feed

**672.266** - Alcance total no feed

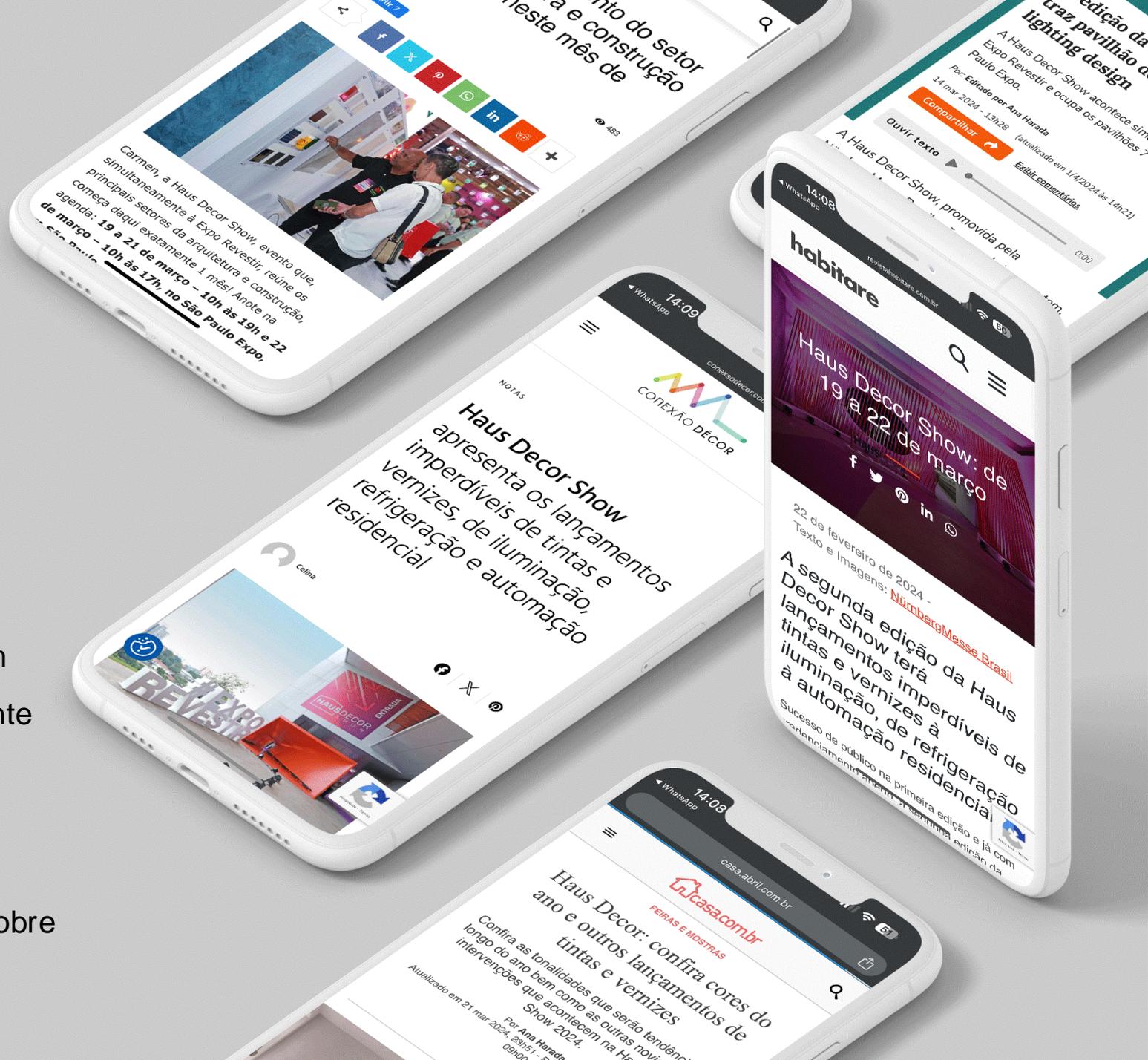
710 publicações nos stories

**448.758** - Alcance total nos stories

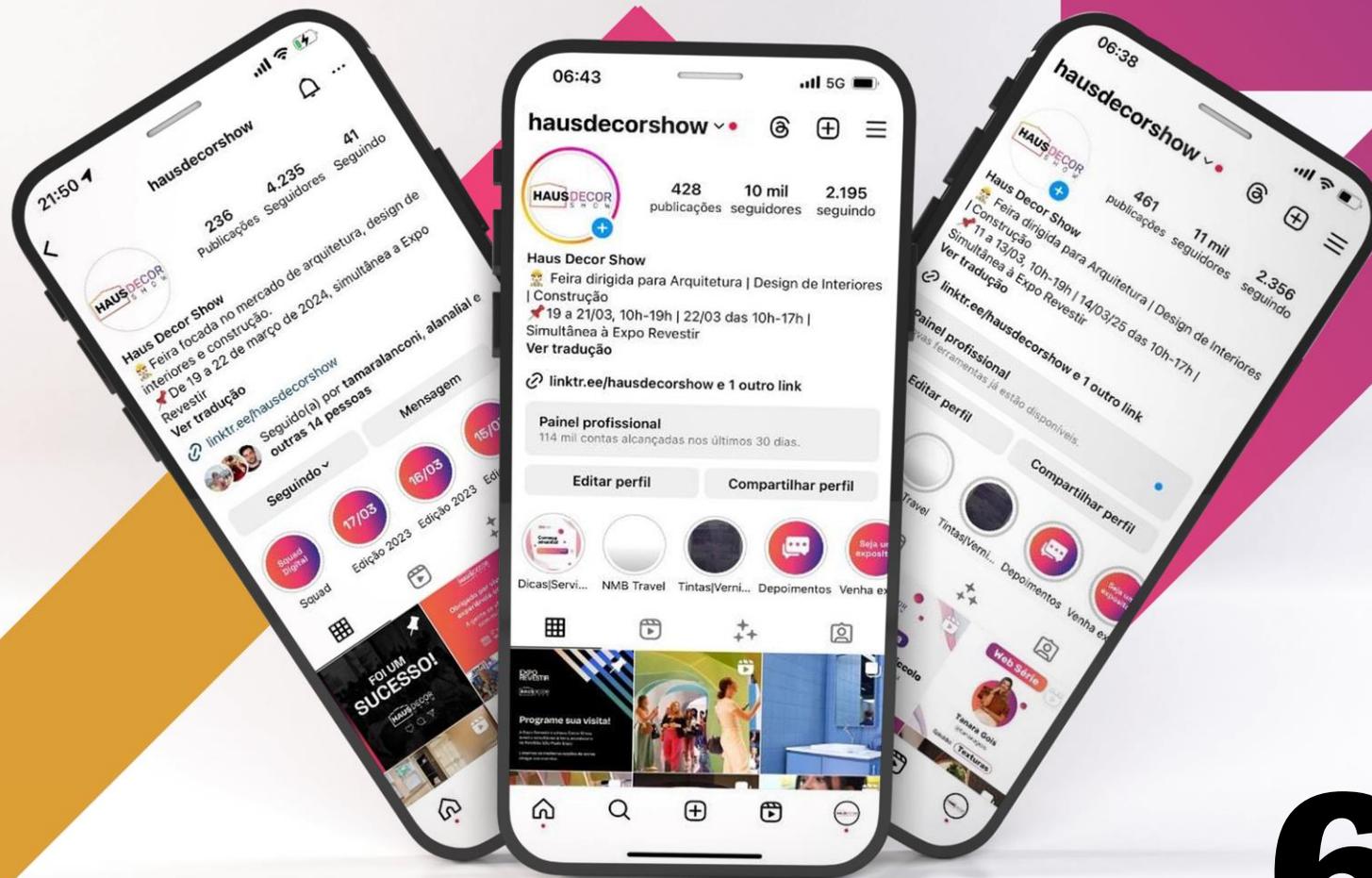
# PRESENÇA DA MÍDIA NA HAUS DECOR SHOW

A Haus Decor Show e a Expo Revestir atraíram **597 jornalistas** formadores de opinião durante os quatro dias da feira.

**Mídia espontânea:** Foram **59 matérias** sobre a Haus Decor Show na mídia especializada;



# INSTAGRAM



**61%**

**Crescimento de  
edição 2023 x 2024**

# PROGRAMA DE ENTREVISTAS NA HAUS DECOR SHOW

## LIVES TEMÁTICAS NO INSTAGRAM



Periodicidade: **Semanal**



Convidados: **arquitetos, jornalistas, formadores de opinião, influenciadores**



19 lives no instagram com alcance de: 77.347 contas.

# SQUAD DIGITAL

A Haus Decor Show selecionou influencers respeitados do mercado de arquitetura e design de interiores para fazer parte do Squad Digital 2024.

**53** publicações no feed

**672.266** - Alcance total no feed

**710** publicações nos stories

**448.758** - Alcance total nos stories

SQUAD DIGITAL HAUS DECOR



@ahlaemcasa



@chavedcasa



@crissoutelo



@danielkroth



@elienelucindo\_oficial



@larissaabreuarquitetura



@matheusgervasioarq



@renatderqueira



@tanaragois



@casalaobra



Criação do Podcast Oficial da Haus Decor Show apresentado pela jornalista Marianna Bretz

**17 episódios gravados durante os 4 dias**

Fotos de corredores, lançamentos, personalidades que compareceram aos eventos, o dia a dia da feira, as tendências e os detalhes artísticos dos lançamentos de produtos foram produzidos pela equipe de fotógrafos e pelos jornalistas que compuseram a equipe principal montada para a Haus Decor Show.

# BOOK DE TENDÊNCIAS

Funcionar como pauta e guia para a cobertura da imprensa e de interessados em geral. O Book foi disparado para todos os jornalistas do trade de arquitetura e decoração, além do mailing de arquitetos da Haus;

Divulgar os lançamentos dos expositores;

Trazer a programação completa e relevante, como mapa, programação dos parceiros e eventos da Haus Decor Show;

Formato tabloide e disparo digital;

A estratégia compreende, por meio da publicação, em primeira mão, de alguns dos lançamentos que estarão na feira, a oportunidade dos expositores atraírem o público para o estande.

Foram produzidos 82 textos entre release oficial, matérias especiais e lançamentos dos expositores;



Através das políticas alinhadas a ISO20.121, a gestão de resíduos impactou socialmente

**57 catadores, 7 cooperativas e a redução de 187 toneladas de CO<sup>2</sup> pela estratégia sustentável.**

**370.846kg**

de resíduos reciclados

**172 caçambas**

De resíduos (551.332kg de rejeitos)

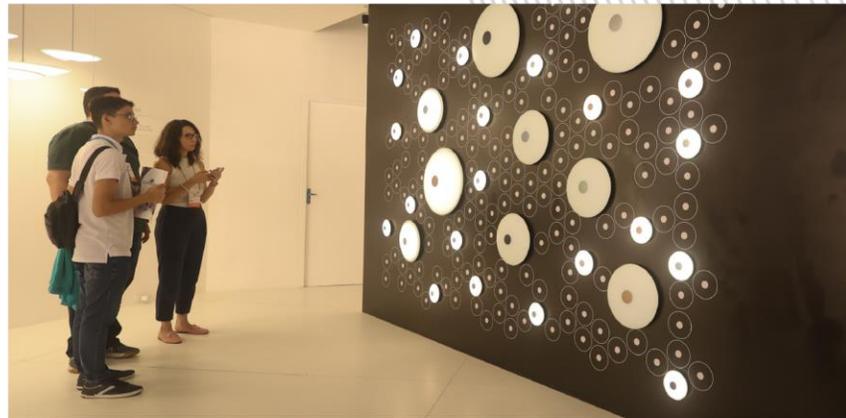
A partir da gestão de resíduos feitas pela NMB Sustentável, Expo Revestir e Haus Decor em 2024, tivemos uma diminuição de 78 caçambas comparado ao número de 2023.

Além disso, conseguimos atuar no âmbito social doando:  
473 pallets para a cooperativa K Aparas que auxilia o coletivo de catadores a transformarem esses materiais coletados em móveis e insumos para a comunidade.

**Além disso, conseguimos atuar no âmbito social doando:**

**473 pallets** para a cooperativa K Aparas que auxilia o coletivo de catadores a transformarem esses materiais coletados em móveis e insumos para a comunidade.





**#SOMOS  
HAUSDECOR**

# NOS VEMOS EM 2025!

11 A 14 DE MARÇO DE 2025

SÃO PAULO EXPO



**HAUS**DECOR  
S H O W

Organização e Promoção



Parceria



Parceiro realização iluminação



Parceiros de conteúdo



[hausdecorshow.com.br](http://hausdecorshow.com.br)

