

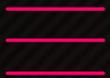
**POSICIONE SUA MARCA**

# **MÍDIA KIT 2026**



**9 A 13 DE MARÇO 2026** - SIMULTÂNEO À EXPO REVESTIR - **SÃO PAULO EXPO**

NÜRNBERG MESSE



# OPORTUNIDADES DIGITAIS

Sua marca entregue em todas as plataformas!

Confira a eficácia das nossas entregas digitais:

2

**111 mil**  
**PAGEVIEWS**

Pageview é um indicador sobre a qualidade das visitantes do site. Nossos usuários, visitam mais de 3 páginas por acesso qualificado. Período novembro 2024 – março 2025.

**21 mil**  
**FOLLOWERS**

Followers são usuários de redes sociais que tem acesso, por escolha, aos conteúdos publicados. (Facebook+Instagram+LinkedIn)

**41 mil**  
**NOVOS LEADS**

Leads são pessoas que demonstraram interesse em adquirir o produto ou serviço da sua empresa, por meio do preenchimento de formulários online com seus dados de contato

**+ 100 mil**  
**CONTATOS**

A base de contatos é o conjunto de pessoas ou empresas que você tem armazenadas, com as quais você mantém algum tipo de relacionamento ou intenção de se comunicar, geralmente para fins de marketing.



# PACOTE DIGITAL 360

**Máxima exposição para sua marca!** Garanta presença nos principais canais da feira com nosso pacote 360°: visibilidade em newsletter por e-mail, destaque em banner no site e post nas redes sociais. Alcance seu público antes, durante e após o evento!

3

- 1 banner randômico na home do site (formato: 728x90px - 3 meses de visibilidade inserido 1 mês pré e retirado 1 mês pós evento).
- 1 banner em uma das newsletters enviadas pré evento para a base de credenciados e visitantes da edição anterior (formato: 600x200)
- 2 posts no feed das redes sociais do evento (Instagram, Facebook e LinkedIn - pré evento)
- 1 vídeo de até 1 minuto para feed gravado e postado durante o evento nas redes sociais (Gravação feita pela organizadora)

## 10 COTAS

Investimento: R\$ 9.000,00



**As cores e acabamentos que vão transformar 2025!**  
Cores, texturas e inovações para todos os projetos

A Haus Decor Show 2025 traz uma seleção especial de novidades no setor de tintas e vernizes, com cores que inspiram, revestimentos tecnológicos e soluções sustentáveis. Entre os destaques, tons que resgatam a identidade brasileira, sistemas tintométricos para personalização e acabamentos inovadores que unem sofisticação e funcionalidade. Além disso, novas tecnologias garantem maior resistência, eficiência térmica e facilidade de aplicação.

Explore as tendências que vão marcar o design de interiores e a arquitetura nos próximos anos! Confira um pouco do que você vai encontrar no evento:

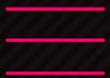
**Cor do**  
Qualyvinil lança a Cor do Ano 2025, Seiva de Cajueiro, um amarelo vibrante e equilibrado que resgata a identidade brasileira. A marca também apresenta duas paletas exclusivas: "Brasilidade", que representa as regiões do Brasil, e "Origens", inspirada em frutos nativos. Conheça também o Spray Premium, com 29 cores sustentáveis e de alta performance. [Leia mais](#)

**Suvini: Co(r)existir e a experiência sensorial das cores de 2025**  
A Suvini apresenta na Haus Decor Show 2025 um estande imersivo baseado no conceito Co(r)existir - reafirmando que Co(r)existir é melhor do que apenas existir. Em parceria com a SomaUrma e o Coletivo Design, a marca explora as cores do Suvini Revela 2025+ em texturas e composições que estimulam a conexão entre cores e pessoas. [Leia mais](#)

**Haus Decor Show 2025**  
Local: São Paulo Expo  
11 a 14 de março de 2025  
11 de março: convidados da promotora das 9h às 19h  
12, 13 e 14 de março: Aberta ao público profissional  
Quarta e quinta-feira das 9h às 19h | Sexta-feira das 9h às 17h

SUA MARCA AQUI

Organização e Promoção: NORBERTO ODEBRECHT  
Parceria: ANFRACER, SITIVESP  
Parceria Pavilhão Iluminação: LED forum  
Parceiros: ARD GRUPO, CASOCC, TINTAS, VERNIZES  
Evento simultâneo: DPO REVESTIR  
Evento Conjunto: CONNECTION



# PACOTE CONTEÚDO

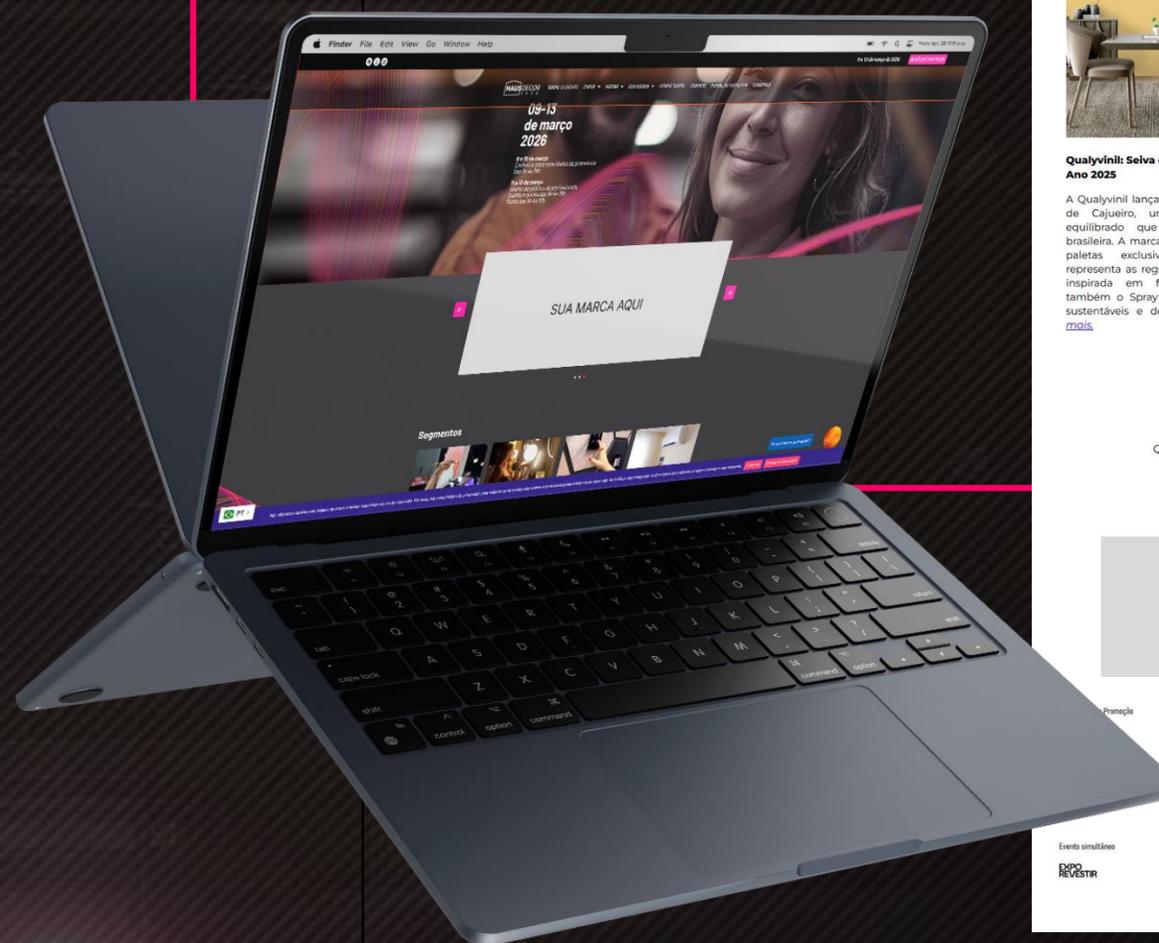
Autoridade e visibilidade para sua marca! Publique um artigo exclusivo no site do evento e amplifique seu alcance com banner no site e na news por e-mail. Seja referência no setor

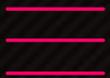
4

- 1 artigo publicado no site (com até 7 mil caracteres – conteúdo enviado pelo expositor)
- 1 banner randômico na home do site (formato: 728x90px – 3 meses de visibilidade inserido 1 mês pré e retirado 1 mês pós evento).
- 1 banner em uma das newsletters enviadas pré evento para a base de credenciados e visitantes da edição anterior (formato: 600x200)

## 10 COTAS

Investimento: R\$ 5.000,00





# PACOTE REDES SOCIAIS

Sua marca em destaque nas redes! Pacote completo com vídeo, post no feed e stories para engajar seu público e reforçar sua presença no evento.

5

**PACOTE 1** (6 cotas)

**1 POST SIMPLES + 3 STORIES**

Investimento: R\$ 1.650,00

**PACOTE 2** (6 cotas)

**1 POST COLLAB + 3 STORIES**

Investimento: R\$ 1.980,00

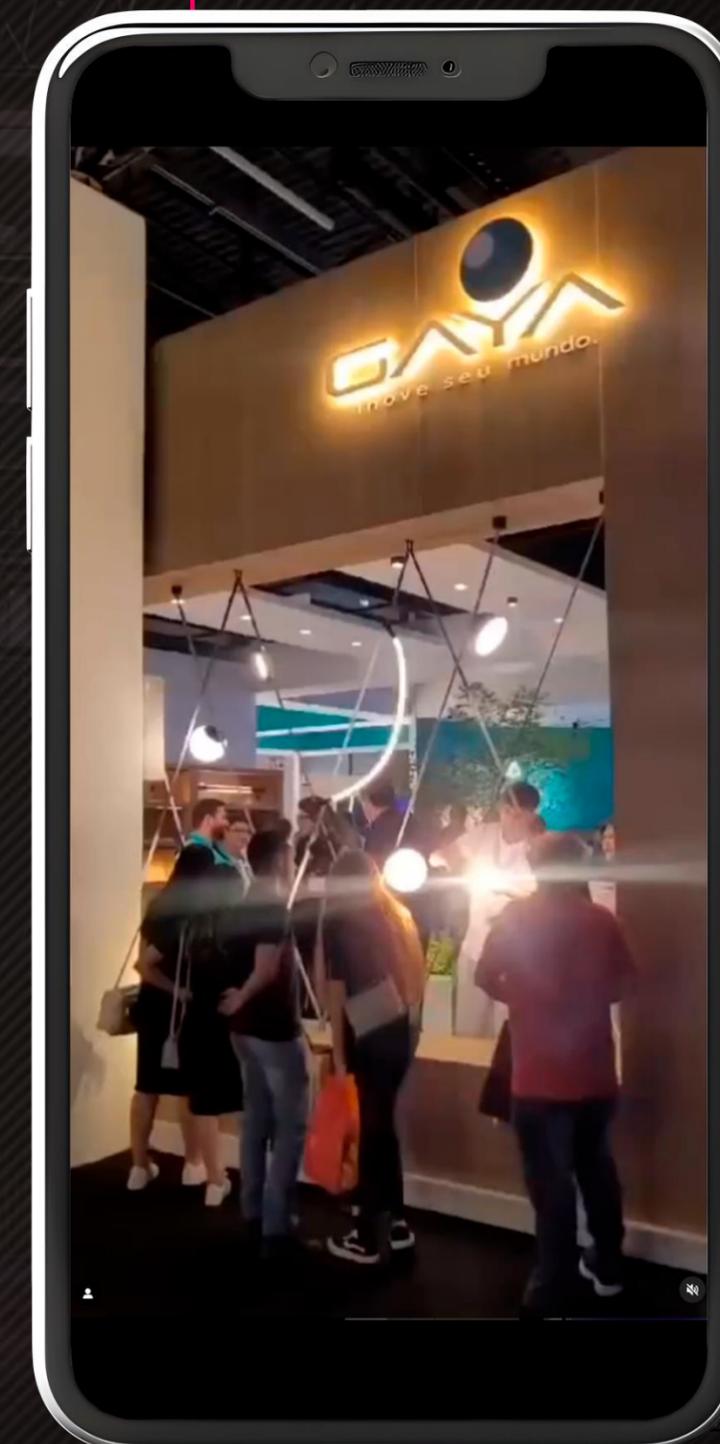
**PACOTE 3** (6 cotas)

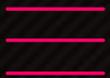
**1 POST COLLAB + 3 STORIES + 1 LIVE**

Investimento: R\$ 3.500,00

\*O post e os stories serão postados no mesmo dia, data alinhada com o expositor.

\*Todas as postagens são feitas pré evento – no período dos 2 meses anteriores.





# LIVE NO INSTAGRAM

As lives acontecem no Instagram da Haus Decor com o jornalista Simões Neto de host e até 3 convidados da empresa contratante.

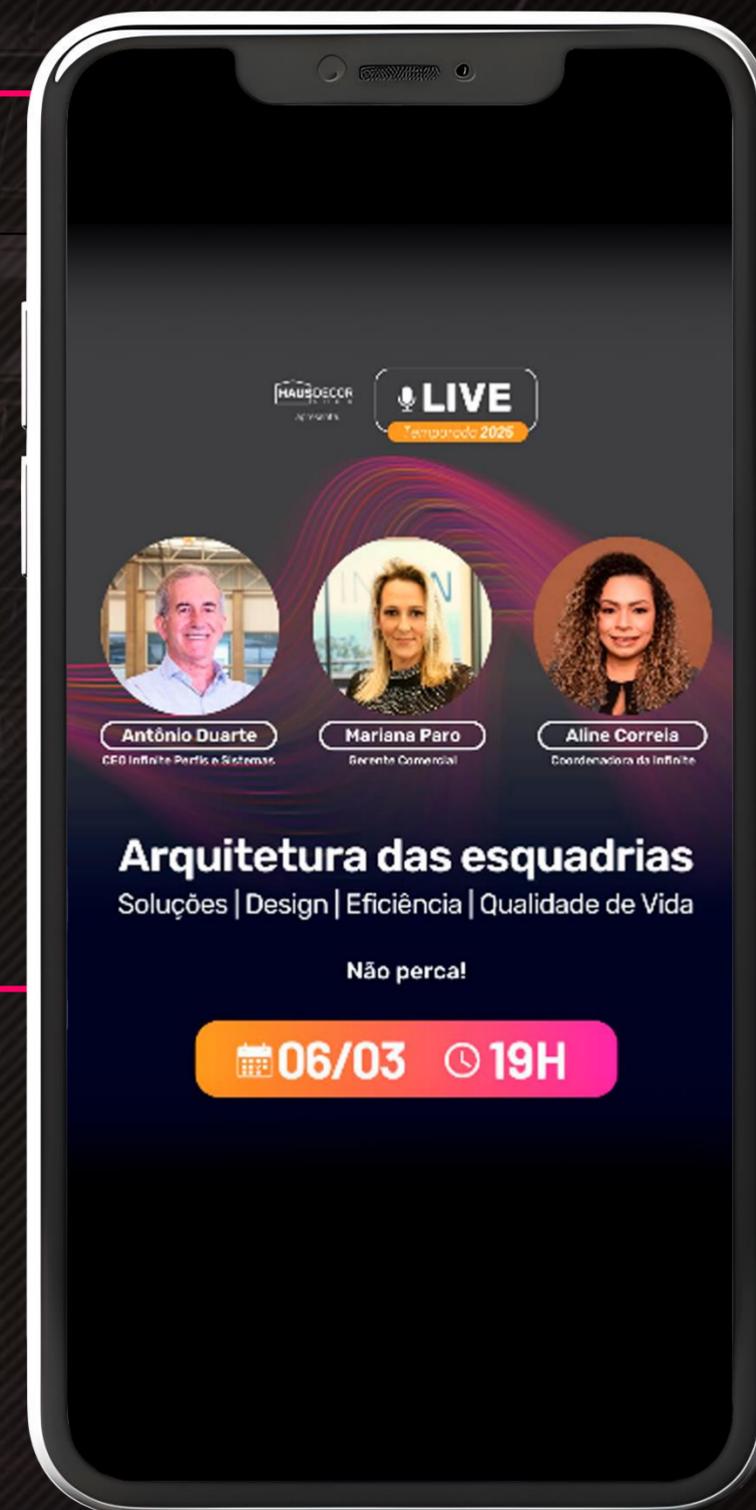
Oportunidade de aquecimento do público pré evento!

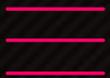
- 1 live com post prévio de divulgação realizada pré evento (nos 2 meses que antecedem)

**Média de visualizações: 8.308 usuários** - Lives 2025

## AGENDA: SOB CONSULTA

Investimento: R\$ 3.000,00





# PACOTE COBERTURA

Cobertura completa para sua marca! Tenha um vídeo exclusivo e stories profissionais, produzidos e postados em collab com as redes do evento. Alcance ainda mais pessoas com conteúdo estratégico!

7

- 1 vídeo gravado durante o evento de até 1 minuto postado no feed em collab + 3 stories divulgando seu estande.

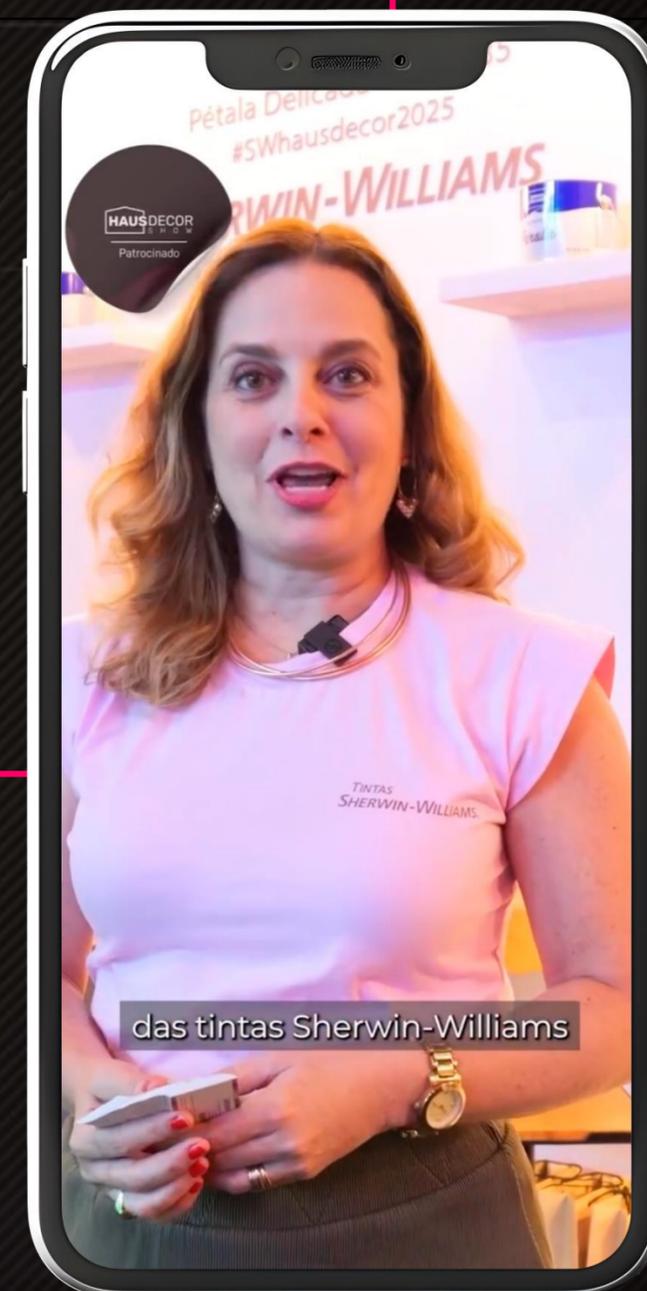
## 5 COTAS

Investimento: R\$ 5.000,00

**+ 7 mil visualizações**

**Taxa de engajamento 6,2%**

(acima da média para eventos B2B –  
Dados post Sherwin Williams 2025)



**NOVO!**

# POP-UP DE CREDENCIAMENTO

Capture a atenção de todos que acessarem o site do evento para realizar o credenciamento, adicionando sua marca em nosso pop de credenciamento.

- Inserção da marca no pop up de credenciamento (rodapé).

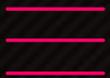
## COTA EXCLUSIVA

Investimento: R\$ 30.000,00

**111 mil pageviews**

Edição 2025





# BOOK DE TENDÊNCIAS

Visibilidade maior no preview do evento com os expositores.

9

- Funciona como pauta e guia para cobertura de imprensa;
- Enviado para todo o trade de mídia e base de expositores e visitantes;
- O book é disparado por volta de 10 dias antes do evento

\*(não enviar materiais que não possa ser divulgados antes deste período).

## INVESTIMENTO:

Anúncio página inteira R\$ 3.000,00

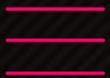
Anúncio meia página R\$ 1.800,00



**+ 1.000 acessos no site**

**Envio para base de imprensa de 2.000 profissionais**

**Envio para a base do evento de mais de 100 mil profissionais**



# VITRINE DIGITAL

A Vitrine Digital é o guia dos visitantes em nosso site. É através dela que você adiciona suas informações para que eles tenham mais interesse e achem seu estande com mais facilidade.

10

## VITRINE PLUS ★

Investimento: R\$ 1.500,00

Logo + descritivo + site + redes sociais + vídeo institucional (link do youtube) + 4 fotos de produto com descritivo + vídeo convidando os visitantes

**PRIORIDADE NA  
ORDEM DO SITE!**

## VITRINE PREMIUM

Investimento: R\$ 1.210,00

Logo + descritivo + site + redes sociais + vídeo institucional (link do youtube) + 4 fotos de produto com descritivo

## VITRINE BÁSICA

Investimento: R\$ 363,00

Logo + descritivo + site



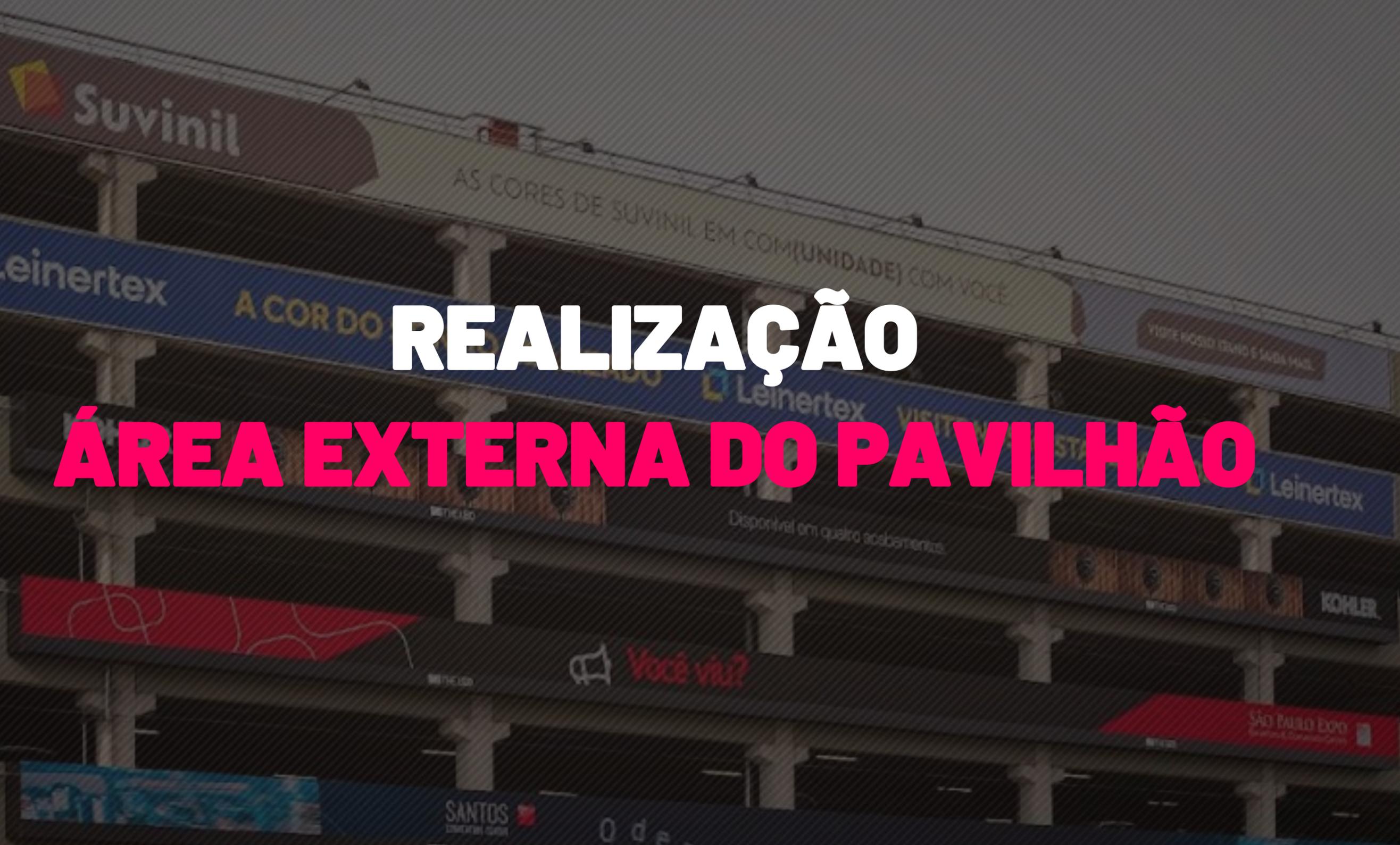
\*Os dados são preenchidos pelo expositor

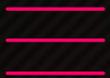
\*O vídeo da categoria PLUS é enviado pelo expositor e editado pela organizadora



# REALIZAÇÃO

# ÁREA EXTERNA DO PAVILHÃO





# IMPRESSÕES ÁREA EXTERNA

Sua marca entregue antes mesmo da entrada dos visitantes no pavilhão:

2

**6.500 mil**  
**VAGAS ED. GARAGEM**

5º e 6º andar – oportunidades de patrocínio

**82 mil**  
**VISITANTES CIRCULANDO  
PELA MARQUISE**



# CARRINHO NA ENTRADA

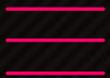
Garanta exposição estratégica e impactante antes mesmo da entrada no evento – sua marca em movimento, vista por todos os visitantes!

- Logo da marca em dois carrinhos de mobilidade (trajeto: pavilhão 1 ao 5)

**4 COTAS**

Investimento: R\$ 20.000,00





# PAINEL LED EDIFÍCIO GARAGEM

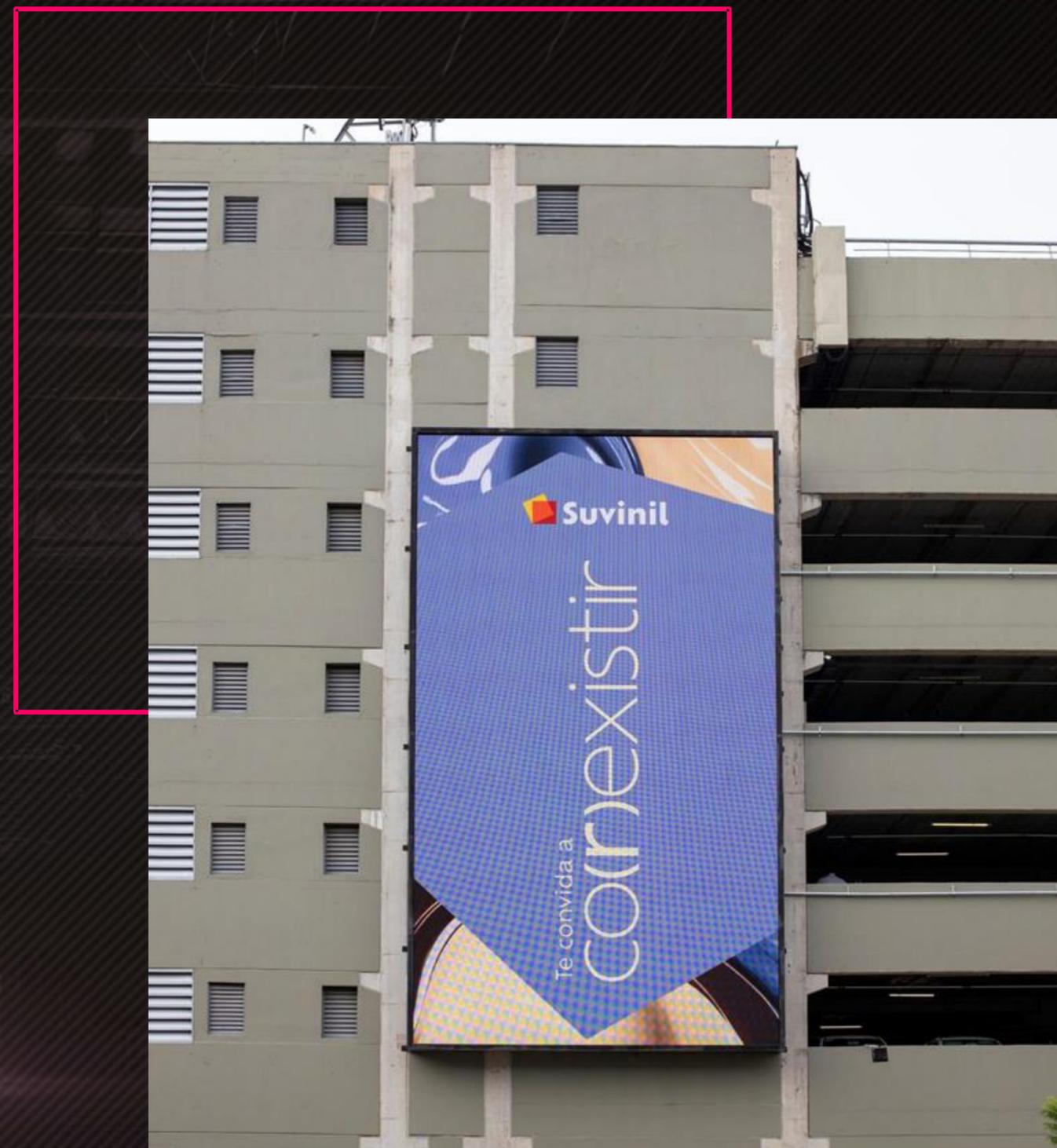
13

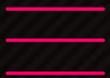
Destaque sua marca em grande escala no painel de LED do edifício-garagem.

\*Vídeo de 10 segundos randômico com outros contratados.

## 3 COTAS

Investimento: R\$ 49.500,00





# EDIFÍCIO GARAGEM - COLUNAS

Exposição da marca para os visitantes que acessarem os andares 5º e 6º do edifício garagem.

14

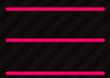
- 100 colunas por andar

**Grande impacto: 1.100 vagas por andar**

**COTAS: 2 ANDARES DISPONÍVEIS** (5º e 6º andar)

Investimento: R\$ 41.630,00





# EDIFÍCIO GARAGEM PORTA ELEVADORES

15

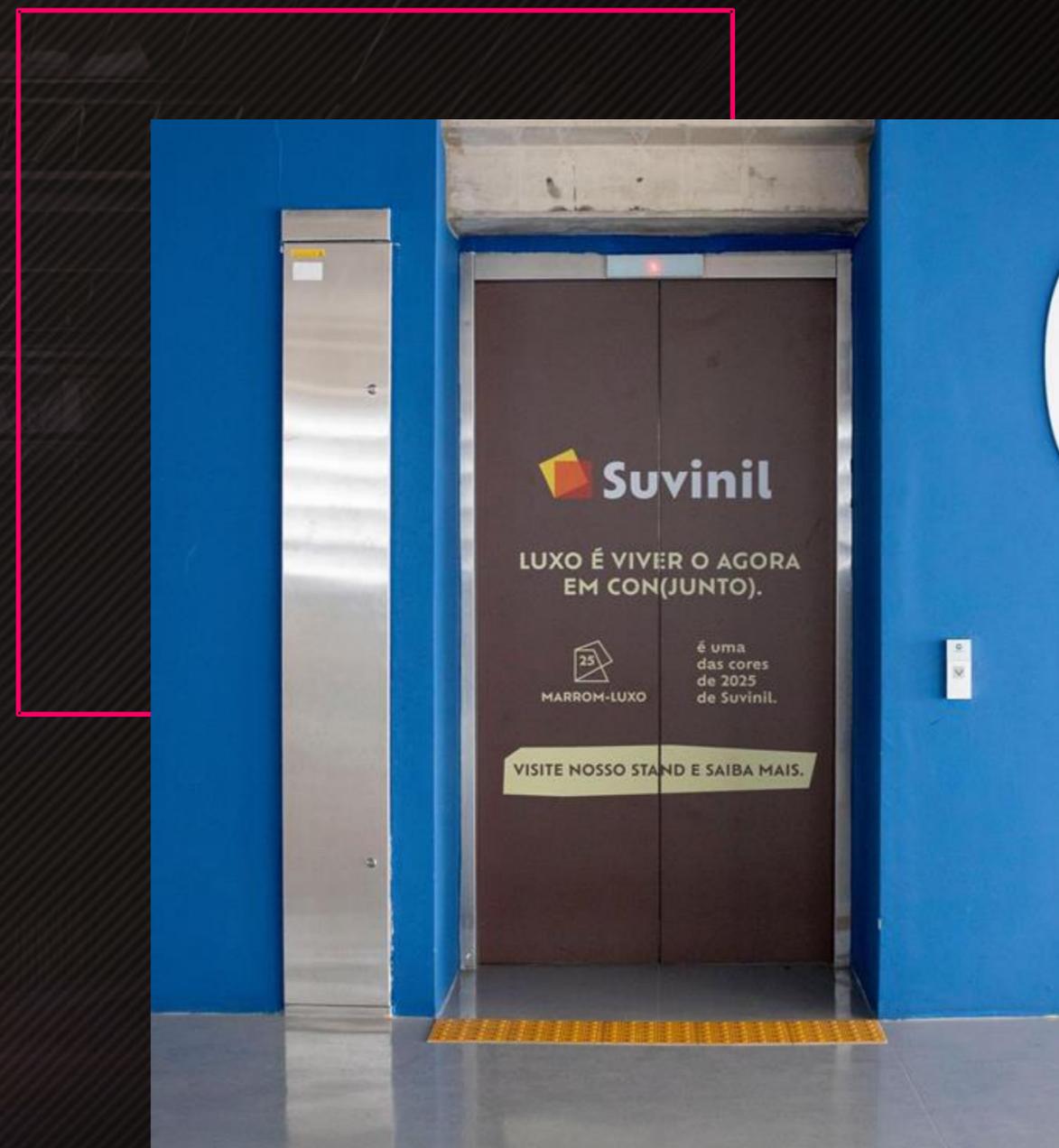
Exposição da marca para os visitantes que acessarem os elevadores 5º e 6º do edifício garagem.

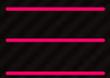
- Adesivo impresso em 10 portas por andar.

**Grande impacto: 1.100 vagas por andar**

**COTAS: 2 ANDARES DISPONÍVEIS** (5º e 6º andar)

Investimento: R\$ 30.120,00





# EDIFÍCIO GARAGEM MEGA BANNER

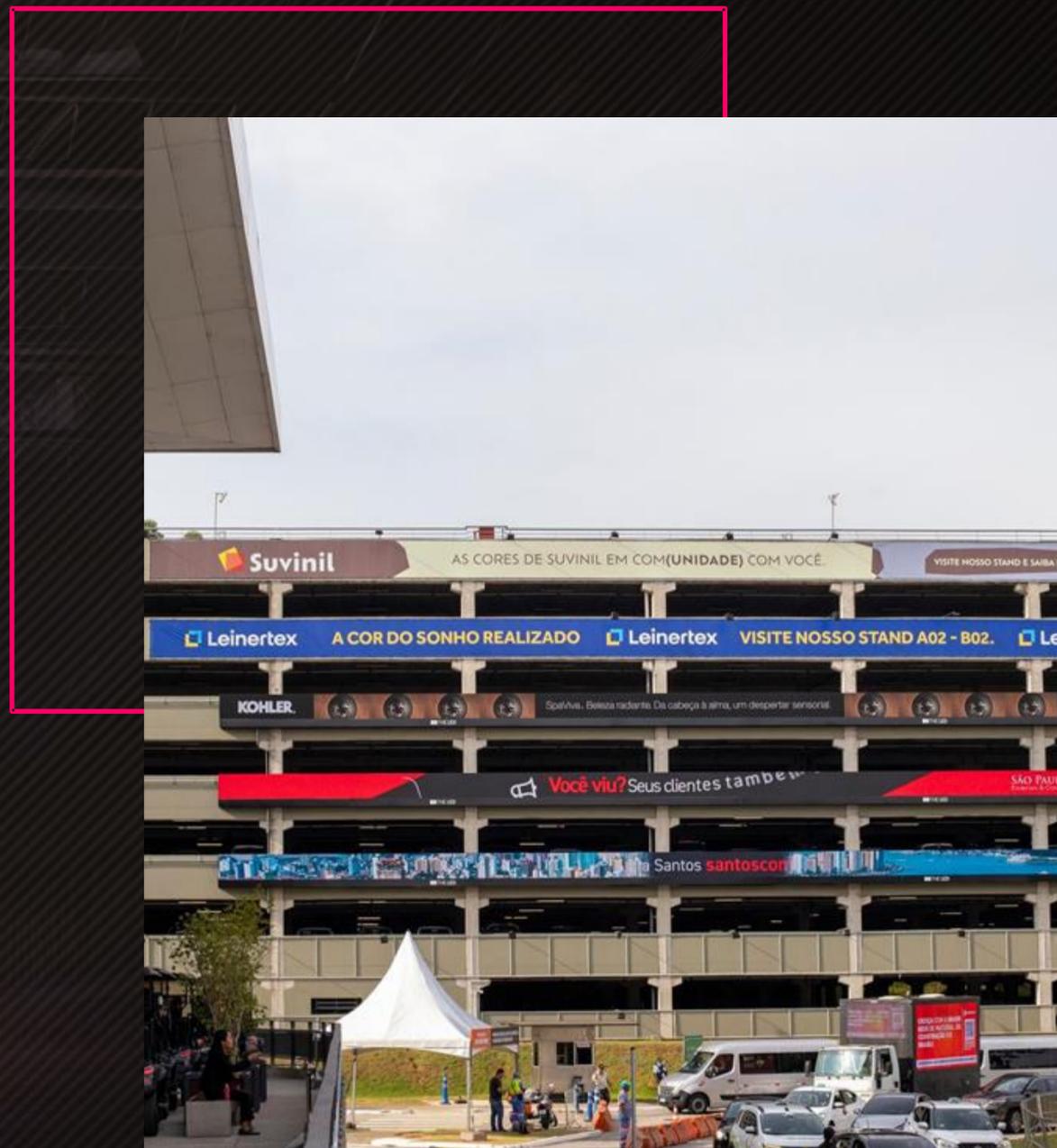
16

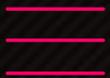
- Impacto visual para todos os visitantes do evento.
- Adesivo impresso sobre placa de PVC

**COTAS: 2 ANDARES DISPONÍVEIS** (5 e 6 andar)

Investimento: R\$ 84.700,00

MÍDIA KIT 2026





# RAMPA DE ACESSO EDIFÍCIO GARAGEM

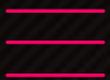
17

- Exposição da marca para os visitantes que acessarem os elevadores 5 e 6 do edifício garagem.
- Lona impressa com acabamento em ilhós

**COTAS: 2 ANDARES DISPONÍVEIS** (5 e 6 andar)

Investimento: R\$ 16.940,00





18

# PAINEL PASSARELA EDIFÍCIO GARAGEM

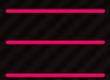
- Painel de LED na passarela que liga o edifício garagem ao evento
- Posicionamento: primeiro LED no sentido ED. Garagem > Pavilhão.

**5 COTAS RANDÔMICAS** (frente e verso)

Investimento: R\$ 14.520,00

MÍDIA KIT 2026





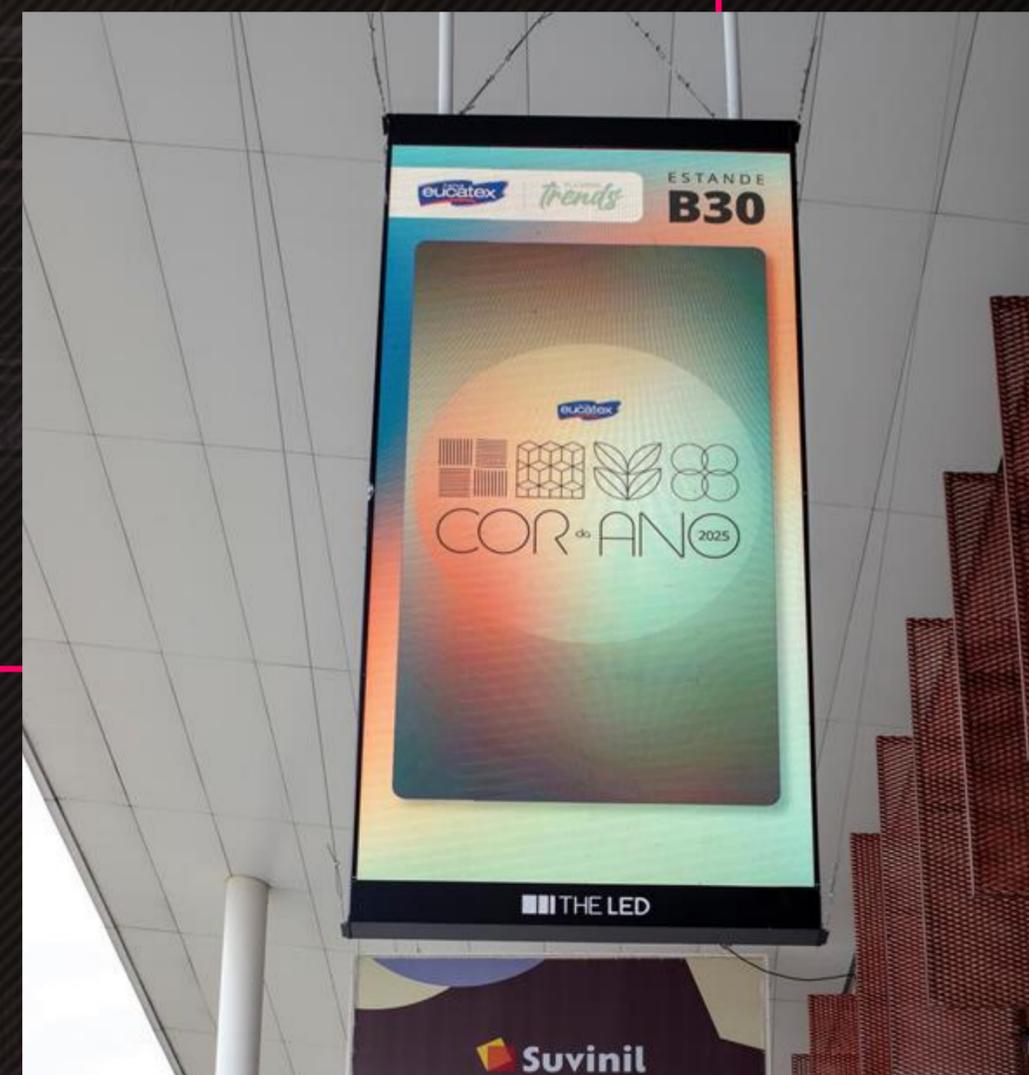
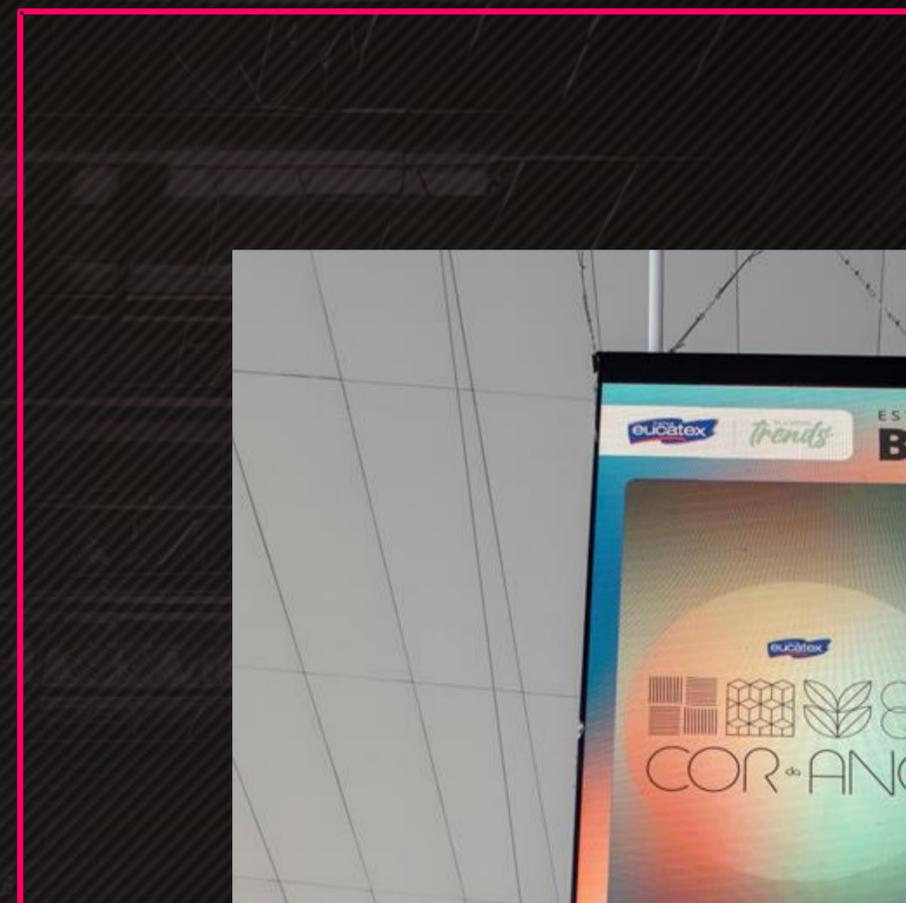
# OLHAIS MARQUISE

Localizado na marquise do pavilhão, os olhais ficam localizados no trajeto que os visitantes realizam para acessar os eventos.

- Olhal em LED frente e verso.
- Vídeo enviado pelo expositor.

## 5 COTAS

Investimento: R\$ 27.640,00



**NOVO!**

# PACOTE BOAS VINDAS

Sua marca no caminho até a entrada do evento!

Inclui:

- 1 patrocínio de portal de transição Haus Decor – Expo Revestir;
- Lona xxxxx no corredor para o Pavilhão 7;
- Distribuição de sampling na entrada do pavilhão 7 durante os 5 dias de evento – produção do sampling e entrega por responsabilidade do contratante,

**COTA: EXCLUSIVA**

Investimento: Sob consulta

MÍDIA KIT 2026

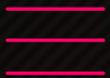




21

# REALIZAÇÃO

## ÁREA INTERNA DO PAVILHÃO



# IMPRESSÕES ÁREA INTERNA

A extensão da sua marca além do seu estande! Esteja no foco dos visitantes:

2

**+ 82 mil**  
**VISITANTES**

Aumento de

**17%**

Em relação a edição anterior

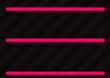
**+ 67 mil**  
**VISITANTES ÚNICOS**

Aumento de

**21%**

Em relação a edição anterior

**+ 99 mil**  
**PASSAGENS PELO**  
**PORTAL HAUS DECOR**



# LOGO MAPA DO EVENTO

Destaque sua marca nos mapas do evento, ajudando visitantes a encontrarem seu estande com facilidade e reforçando sua presença na feira

Logo nos mapas do evento:

- Planta localiza-se
- Mega Planta
- Planta no site e book de tendências

## 10 COTAS

Investimento: R\$ 5.000,00



# BANNER AÉREO

Seja visto de longe e facilite a localização do seu estande! O banner aéreo destaca sua marca no pavilhão, guiando visitantes diretamente até você e aumentando sua visibilidade durante todo o evento.

\*Banners aéreos do pavilhão 8 – apenas na parte do teto não rebaixado.

**5 COTAS**

Investimento: R\$ 5.000,00



# ESTAÇÃO DE RECARGA DE CELULAR

Mantenha os visitantes conectados enquanto sua marca ganha destaque, patrocine um ponto de recarga e esteja presente no momento em que eles mais precisam.

- Estação de recarga posicionadas em
- Áreas comum ou lounges do evento

**5 COTAS**

Investimento: R\$ 3.600,00



# PACOTE PAVILHÃO

Visibilidade para sua marca além do estande, ponto de banner aéreo, totem e adesivo de piso nos corredores do evento.

\*Artes por responsabilidade do expositor.

\*Banners aéreos do pavilhão 8 – apenas na parte do teto não rebaixado.



## 10 COTAS

Investimento: R\$ 10.500,00

# TOTEM + ADESIVO DE PISO

Visibilidade para sua marca além do estande, ponto de totem e adesivo de piso nos corredores do evento.

\*O posicionamento será efetuado pela organizadora em conjunto com o expositor de acordo com a ordem de venda.



**6 COTAS**

Investimento: R\$ 3.000,00

# ROTA DO EXPOSITOR

26

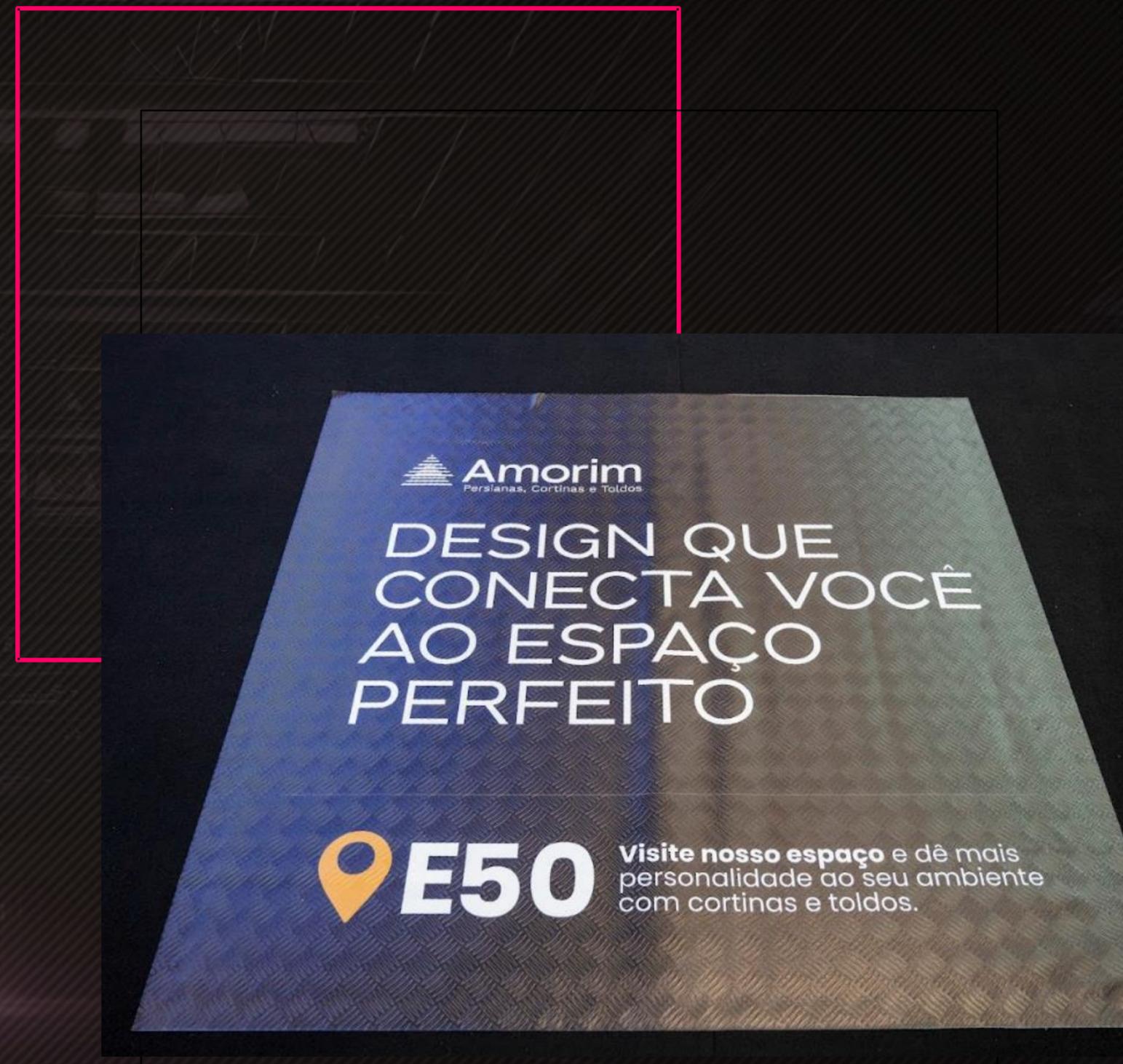
Crie uma rota para o visitante te encontrar de uma maneira mais fácil, com mensagem nos adesivos de piso.

Inclui: 10 adesivos de piso.

\*O posicionamento será efetuado pela organizadora em conjunto com o expositor de acordo com a ordem de venda.

## 2 COTAS

Investimento: R\$ 6.000,00



# ESPELHOS DE BANHEIROS

Surpreenda os visitantes nos momentos de pausa, anúncio nos espelhos dos banheiros e garanta uma visibilidade única e estratégica para a sua marca.

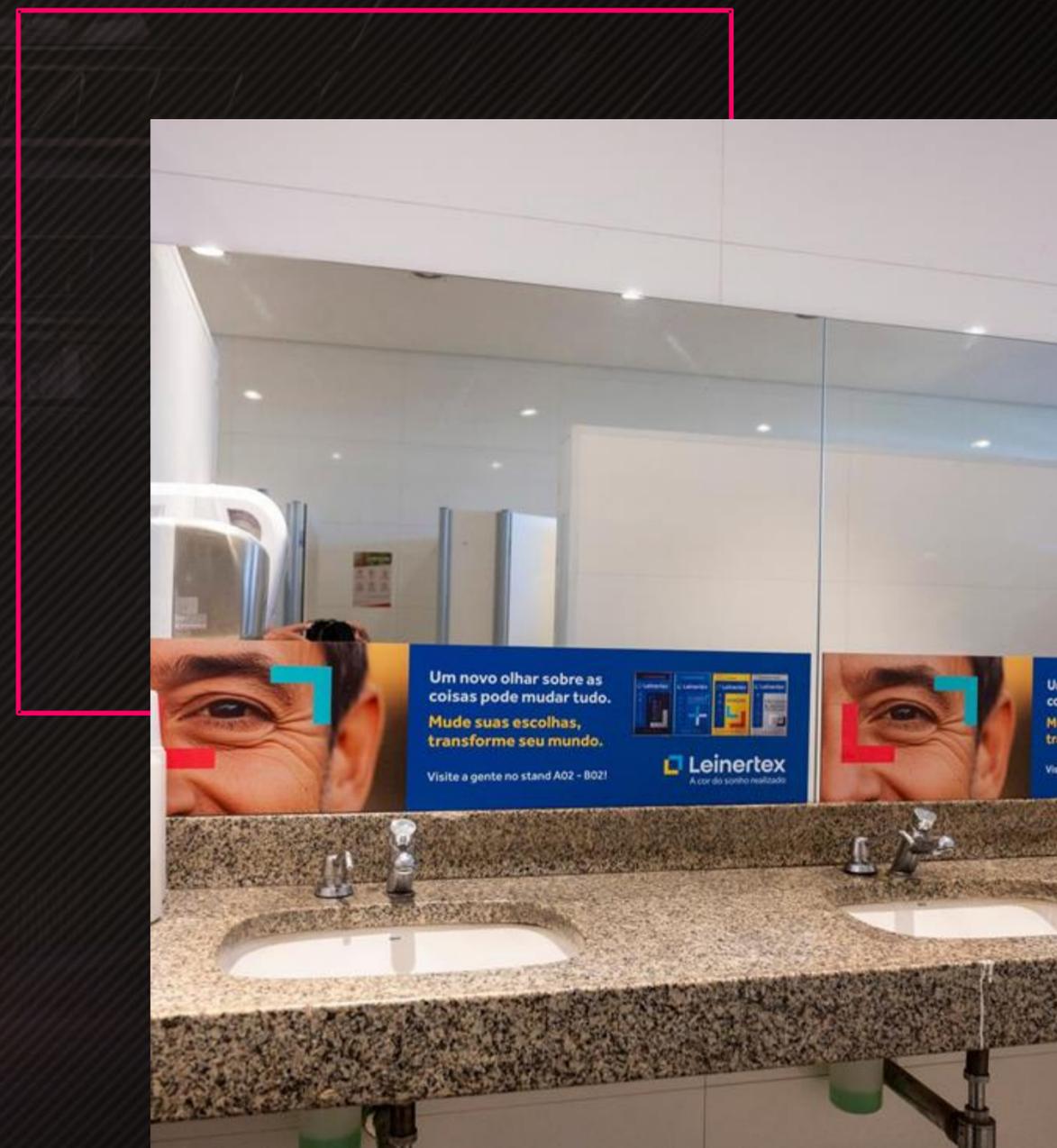
- Espelhos dos banheiros masculinos e femininos do evento.
- Quantidades:  
24 espelhos no pavilhão 7  
12 espelhos no pavilhão 8

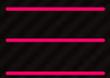
**2 COTAS** 1 cota no pavilhão 7 e 1 cota no pavilhão 8

Investimento:

Pavilhão 7 - R\$ 13.500,00

Pavilhão 8 - R\$ 6.800,00





# PATROCÍNIO DO PORTAL DE TRANSIÇÃO

28

O portal é um espaço estratégico para ter acesso aos visitantes que transitam entre um evento e outro. As oportunidades de visibilidade podem ser personalizadas em conjunto com o nosso time.

**+ 99 mil passagens em 2025**

**COTA: 4 PORTAIS** (transição entre Expo Revestir e Haus Decor)

Investimento: sob consulta



**NOVO!**

# PATROCÍNIO BEBEDOUROS

Garanta visibilidade contínua durante toda a feira com a cota de patrocínio dos bebedouros da Haus Decor Show. A ação inclui adesivagem personalizada com a marca do patrocinador nos pontos de hidratação do evento, reforçando sua presença de forma estratégica e alinhada com o bem-estar dos visitantes.

*\*O patrocinador também deverá fornecer os copos para ação que poderão ser entregues no seu estande.*

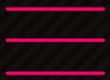
## COTAS:

Unidade: R\$6.000,00

Cota Pavilhão 7: 3 bebedouros – R\$17.000,00

Cota Pavilhão 8: 2 bebedouros – R\$11.500,00





# CIRCUITO DE LED

## 2 PÓRTICOS DE ENTRADA

Pavilhão 7 | Pavilhão 8

## 1 PAINEL AÉREO

Pavilhão 7

## 1 CUBO 2X2

Pavilhão 7 | Pavilhão 8

## 1 PAINEL ENTRADA

Pavilhão 7 | Pavilhão 8

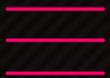
## 10 COTAS

Investimento: R\$ 17.000,00

29

MÍDIA KIT 2026



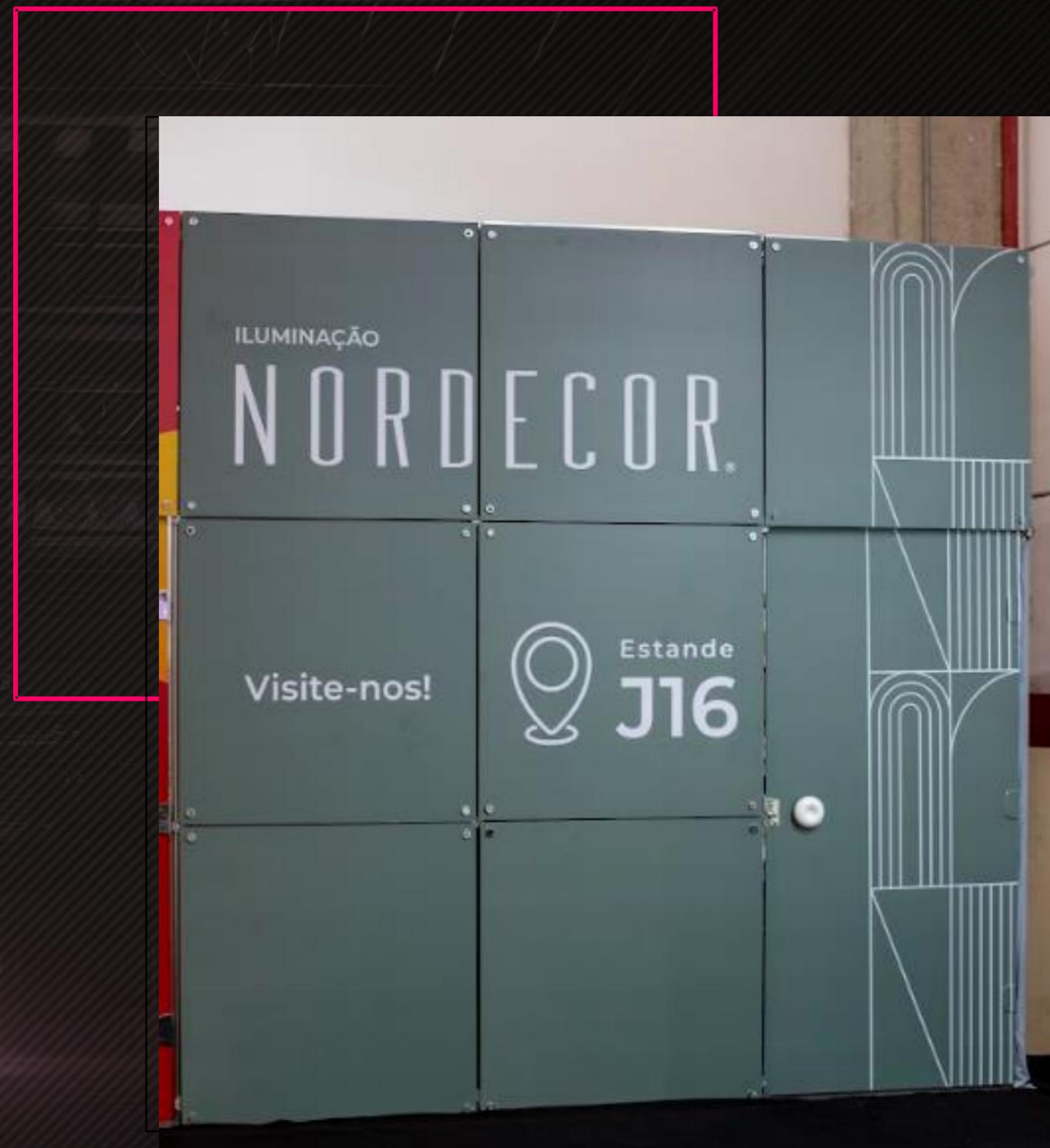


# DEPÓSITO NO PAVILHÃO

Otimize o espaço do seu estande e mantenha seus materiais sempre à mão! Com nosso depósito exclusivo, você armazena kits, brindes e materiais sem comprometer a área de exposição. Mais organização, praticidade e eficiência para a sua participação na Haus Decor!

30

**COTAS E INVESTIMENTO:**  
SOB CONSULTA



# HOSPITALITY CLASS

## WELCOME COFFEE

Relacionamento e exclusividade de forma antecipada para seus convidados antes da abertura da feira.

### INCLUSO

- Locação do espaço para 50 pessoas;
- 2 horas de evento (antes do início da feira 7h-8h);
- Time receptivo para controle e recepção dos convidados;
- Times de atendimento e operacional dedicados a ação;
- Sistema de áudio e imagem para apresentações com técnico dedicado;
- Menu premium com café da manhã para 50 convidados e exclusividade do espaço durante o período;
- Logo da empresa de forma rotativa no telão do HC como patrocinador durante os 5 dias de feira.

### COTAS E INVESTIMENTO:

5 COTAS DISPONÍVEIS (5 DIAS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO)

R\$40.000 /cota



# HOSPITALITY CLASS COQUETEL

Relacionamento e celebração pós termino da feira para seus convidados.

## INCLUSO

- Locação do espaço para 50 pessoas;
- 2 horas de evento (pós termino da feira);
- Time receptivo para controle e recepção dos convidados;
- Times de atendimento e operacional dedicados a ação;
- Sistema de áudio e imagem para apresentações com técnico dedicado;
- Menu premium coquetel para 50 convidados com bebidas alcoolicas inclusas (vinhos tintos, brancos e cervejas) e exclusividade do espaço durante o período;
- Logo da empresa de forma rotativa no telão do HC como patrocinador durante os 5 dias de feira.

## COTAS E INVESTIMENTO:

4 COTAS DISPONÍVEIS (4 DIAS DE REALIZAÇÃO DO EVENTO)

R\$55.000 /cota



# HOSPITALITY CLASS

## REUNIÃO

Usufrua com seus convidados todo conforto que o espaço HC oferece!

### INCLUSO

- Possibilidade de uso exclusivo de uma das salas de reunião do HC pelo período de 2 horas;
- Acesso ao catering do espaço: café, água e finger food.



## COTAS E INVESTIMENTO:

Sob consulta: capacidade de pessoas e data e horário

R\$7.000 /cota

# MEZANINO

## ESPAÇO EXCLUSIVO

**Seja estratégico e aproveite o lugar certo e as pessoas certas.**

Maximize sua participação na Haus Decor e otimize seus recursos escolhendo o local ideal para seu evento.

Nossas salas privativas são totalmente modulares com capacidade de 50 à 500 participantes. Seus convidados terão fácil acesso ao seu evento!

Aproveite a comodidade de uma gestão personalizada 360 para seu evento.

REALIZE:

- Workshops;
- Convenções de vendas;
- Reuniões com clientes VIP;
- Encontros de diretoria e liderança;
- Lançamentos e reposicionamento de produtos;
- Coquetéis e celebrações diversas.

## COTAS E INVESTIMENTO:

Sob consulta



# CONTATOS

Entre em contato com o time comercial para saber mais sobre as oportunidades!

## Cinthya Iannuzzi

**Head of Product -  
Construction**

Tel: +55 11 3205.5027  
Cel: +55 11 9 6707.9073  
cinthya.iannuzzi@nm-brasil.com.br

## Thayana Fernandes

**Comercial -  
Iluminação**

Tel: +55 11 3205.5041  
Cel: +55 11 94373-8546  
thayana.fernandes@nm-brasil.com.br

## Bia Perdigão

**Comercial -  
Automação e refrigeração residencial**

Tel: +55 11 3205-5013  
Cel: +55 11 99401-1067  
bia.perdigao@nm-brasil.com.br



9 A 13 DE MARÇO 2026 - SIMULTÂNEO À EXPO REVESTIR - SÃO PAULO EXPO

