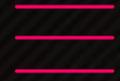


# POST SHOW REPORT HAUS DECOR SHOW 2025

11 A 14 DE MARÇO 2025 - SIMULTÂNEO A EXPO REVESTIR - SÃO PAULO EXPO



# SETORES

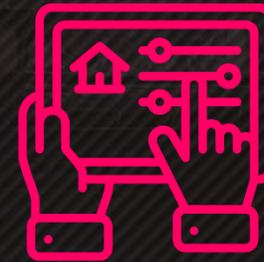
2



Tintas e Vernizes



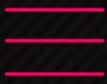
Iluminação



Automação  
Residencial



Tecnologia



# SOBRE O EVENTO

Haus Decor Show 2025: O ponto de encontro da inspiração, tendências e negócios!

A Haus Decor Show consolidou-se como o principal evento de negócios para os setores de tintas e vernizes, iluminação, automação residencial, refrigeração e tecnologia. Durante quatro dias, reunimos os maiores players do mercado, profissionais qualificados e as principais tendências que vão guiar o setor em 2025.

Com parcerias estratégicas, como o Sitivesp (Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes) e o LEDforum, o evento trouxe uma experiência completa para arquitetos, designers, lojistas e especificadores. Além disso, o público teve acesso a conteúdos exclusivos e oportunidades únicas de networking.

A Haus Decor Show segue como referência no calendário da construção e da arquitetura, conectando marcas e profissionais em um ambiente de negócios e inspiração.

Nos vemos na próxima edição!



# VISITAÇÃO

Dados de 2025

4

POST SHOW REPORT HAUS DECOR SHOW 2025

**75.538 MIL**  
**VISITAÇÕES**

(HAUS DECOR + EXPO REVESTIR)



**81.820 MIL**  
**VISITAÇÕES**

(EXPO REVESTIR)



**67.344 MIL**  
**VISITANTES**  
**ÚNICOS**



**1.248 MIL**  
**VISITANTES**  
**INTERNACIONAIS**



**68**  
**PAÍSES**

# VISITANTES

## REGIONAIS

- Região Sudeste: 73,3%
- Região Sul: 13,3%
- Região Nordeste: 6,1%
- Região Centro-Oeste: 5,2%
- Região Norte: 2,1%

## GÊNERO



**67,37%**  
**FEMININO**



**32,63%**  
**MASCULINO**



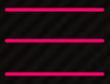
# VISITANTES

## INTERNACIONAIS

1248 visitantes internacionais de 68 países visitaram nossa feira

| Nº | TOP 10 PAÍSES  | QTD |
|----|----------------|-----|
| 1  | ARGENTINA      | 426 |
| 2  | PARAGUAI       | 121 |
| 3  | BOLÍVIA        | 89  |
| 4  | URUGUAI        | 82  |
| 5  | CHILE          | 71  |
| 6  | COLÔMBIA       | 58  |
| 7  | ESTADOS UNIDOS | 39  |
| 8  | ESPANHA        | 31  |
| 9  | EQUADOR        | 30  |
| 10 | ITÁLIA         | 30  |

| CONTINENTE       | TOTAL |
|------------------|-------|
| AMÉRICA CENTRAL  | 111   |
| AMÉRICA DO NORTE | 50    |
| AMÉRICA DO SUL   | 923   |
| ÁFRICA           | 18    |
| ÁSIA             | 29    |
| EUROPA           | 109   |
| OCEANIA          | 8     |

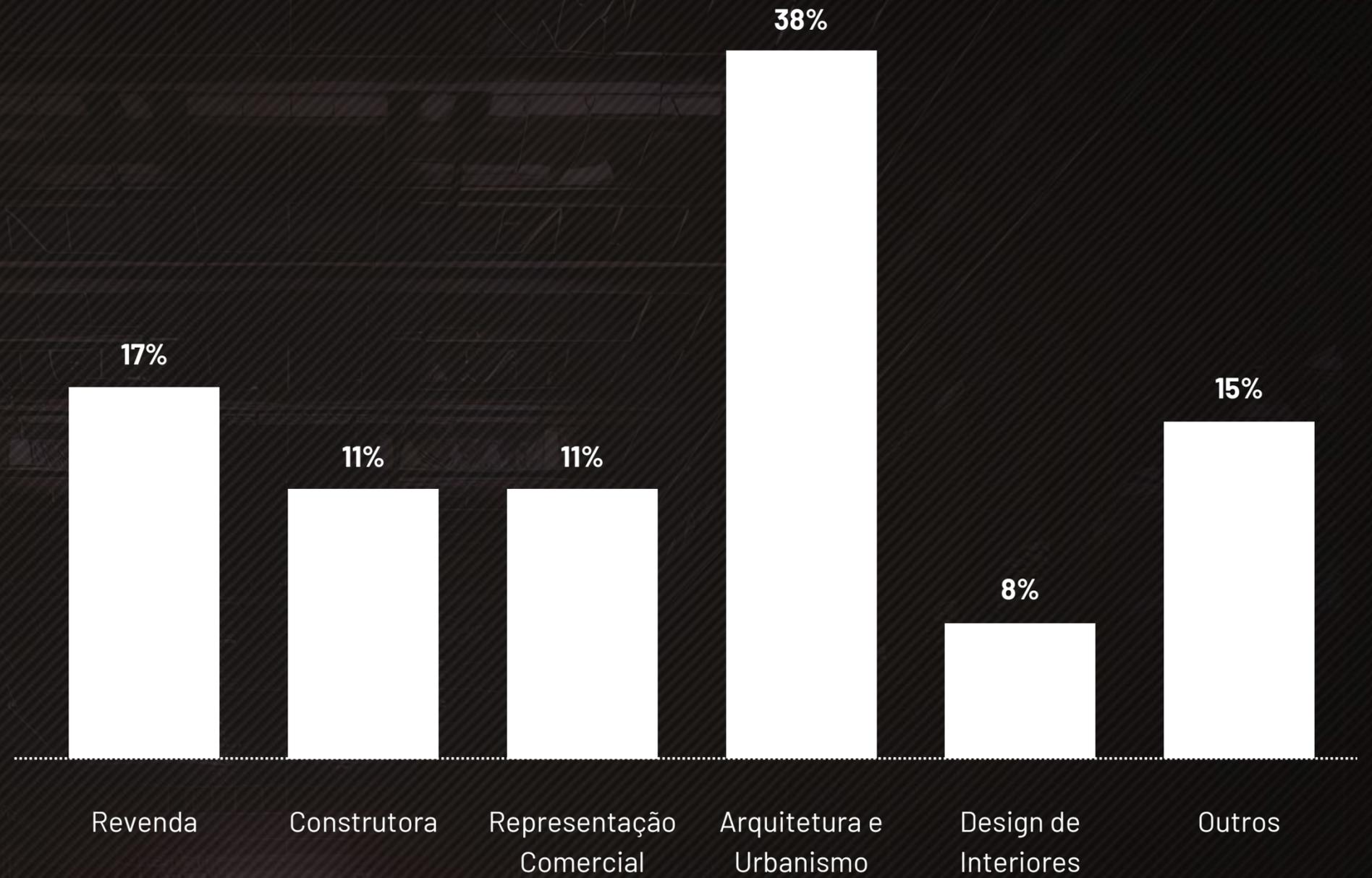


7

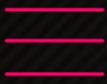
POST SHOW REPORT HAUS DECOR SHOW 2025

Perfil Geral

# VISITANTES ÚNICOS



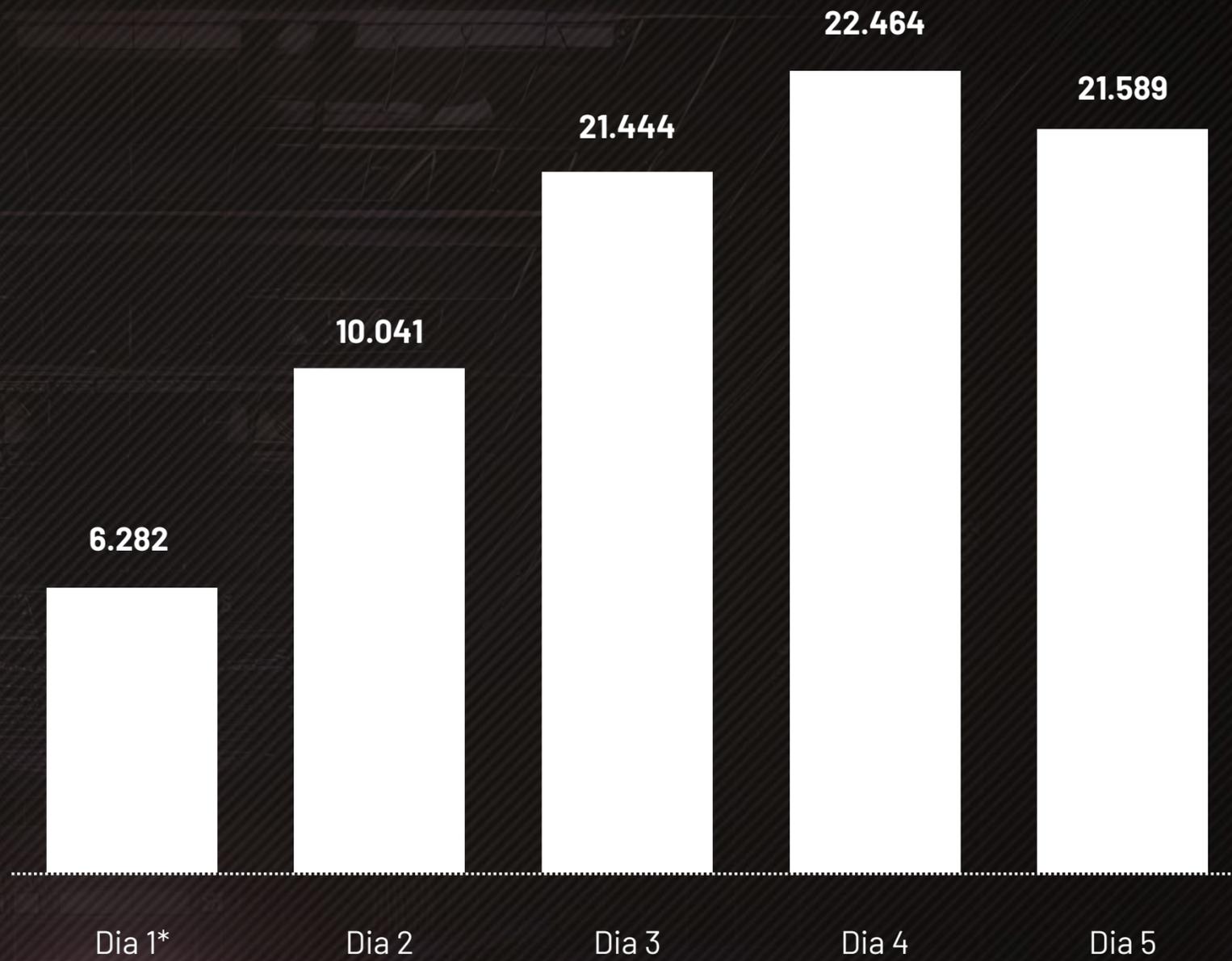
Outros: Exportação, Associação/ Governo/ Sindicato, Imprensa/ Influencer, Assentador Cerâmico e Estudantes



∞

POST SHOW REPORT HAUS DECOR SHOW 2025

# VISITANTES POR DIA



\*Haus Decor Show fechada



# EXPOSITORES

**61%** **86%**

## DAS EMPRESAS

já participaram de edições anteriores da HausDecor Show, indicando uma boa fidelização ao evento.

## DOS EXPOSITORES

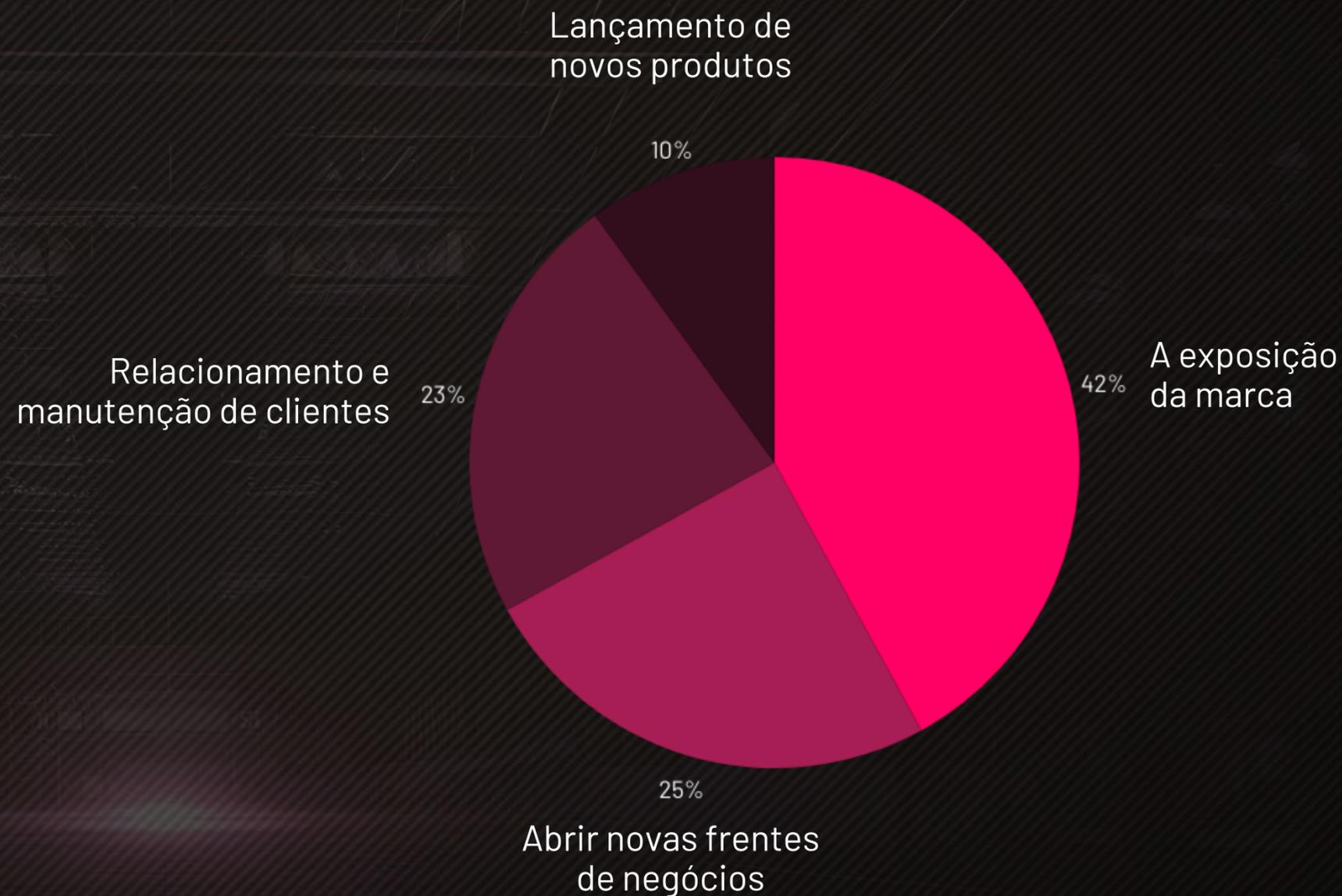
estão satisfeitos com o perfil do público visitante

**90%**

## DOS EXPOSITORES

têm interesse em renovar para Haus Decor Show 2026

## OBJETIVO DA PARTICIPAÇÃO NA FEIRA:



# DEPOIMENTOS EXPOSITORES

## ADRIANA ALBANO

Gerente de Comunicação Sherwin-Williams

"A Haus Decor é extremamente importante para a Sherwin-Williams em função do público que visita a feira especialmente os designers, arquitetos, lojistas. É uma feira onde podemos mostrar os principais tópicos que atuamos, falar dos nossos produtos, tecnologia."

## DAVID ALOI

Diretor Interlight Iluminação

"Esse ano foi ainda melhor que a edição anterior. Recebemos um público qualificado: maior procura de lojistas, especificadores, arquitetos... é uma crescente muito importante para nós nesse setor".

## JULIANA OLIVEIRA

Gerente de Trade Marketing da Luminatti

"A nossa experiência foi incrível! No que tange o público, o evento é bem setorizado, com arquitetos e lojistas que agregam muito para a Luminatti como marca. A estrutura do evento é bem pensada e o público, qualificado. Atrair esses visitantes é um grande diferencial".

## CIBELE MORENO

Marketing Renner Sayerlack

"A Haus Decor é importante para o setor, porque ela traz todas as novidades da indústria para os profissionais, é uma feira muito qualificada, participamos o ano passado e voltamos esse ano porque a visitação foi muito boa, muitos arquitetos, decoradores, designers e lojistas."

## AGEMIRO SANCHES

Gerente de Marketing de Produto da Tintas Eucatex

"Hoje a Haus Decor é uma feira que representa o segmento de tintas, onde estão as principais marcas do Brasil. Estamos começando a conversar com os arquitetos e decoradores e o dia dedicado para os convidados foi muito importante, tivemos bastante retorno."

## ANTÔNIO CARAMICO

CEO na Biltech

"É nossa primeira participação no evento e nós conseguimos entender que o público é muito qualificado: são arquitetos, construtoras, incorporadoras, que visitam o evento e especificam nossos produtos. Entendemos que o pós o evento também será de grandes oportunidades de negócios. A grande vantagem de estar na feira é mostrar o potencial dos nossos produtos e como eles podem ser integrados nos projetos."



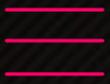
# COMPROMISSO

## O PSQ – Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias

O programa desempenha um papel fundamental na Haus Decor, garantindo que todas as marcas expositoras do setor de tintas e vernizes atendam a rigorosos padrões de qualidade e segurança.

- Essa exigência fortalece o compromisso do evento em apresentar ao mercado apenas produtos certificados, que respeitam normas técnicas e oferecem desempenho comprovado. Para os profissionais do setor – arquitetos, designers de interiores e lojistas –, isso significa acesso a marcas confiáveis, comprometidas com responsabilidade e inovação.
- Além disso, a presença exclusiva de empresas certificadas pelo PSQ reforça o evento como um espaço de conteúdo qualificado e networking estratégico, conectando os visitantes a fabricantes que se preocupam com qualidade, sustentabilidade e evolução do mercado.
- Ou seja, ao garantir a participação apenas de empresas do PSQ, a Haus Decor valoriza a experiência dos visitantes, fortalece a credibilidade do setor e impulsiona um ambiente de negócios pautado na transparência e na excelência.





# COMPROMISSO

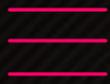
## Pavilhão da Iluminação

A parceria da Haus Decor com o LEDforum assegura que o Pavilhão de Iluminação seja composto por marcas selecionadas e altamente qualificadas.

O LEDforum é referência no setor, reunindo os principais especialistas e empresas inovadoras em iluminação. Essa curadoria garante que os expositores do pavilhão tragam soluções tecnológicas, eficientes e alinhadas às tendências internacionais, proporcionando aos visitantes acesso a produtos que combinam design, sustentabilidade e performance.

Com isso, a Haus Decor se consolida como um evento de alto nível, onde cada segmento presente passa por um critério rigoroso de seleção, assegurando um ambiente de negócios focado na excelência e na inovação.





# NOVIDADE 2025!

Novo formato de visitação

Dia 11 de março

## EXCLUSIVO PARA CONVIDADOS DA PROMOTORA:

- Foco em negócios
- Atendimento personalizado
- Mais conforto e comodidade

Dias 12, 13 e 14 de março

## ABERTA AO PÚBLICO PROFISSIONAL:

Foco em lançamentos, tendências e inovações que chegarão ao mercado

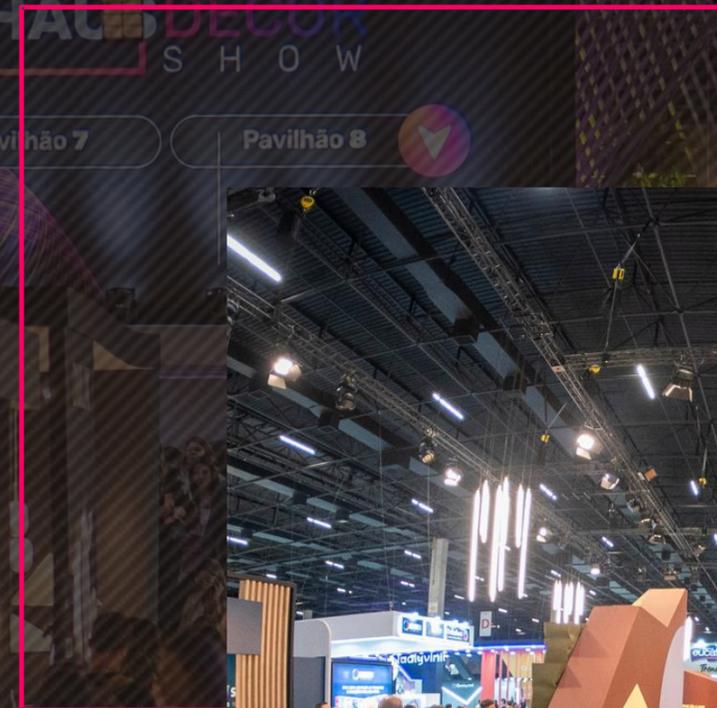
Horário ampliado

- 1h a mais – iniciando a feira às 9h

## PARA 2026...

- 2 dias exclusivos para convidados da promotora

A Haus Decor Show também quer se tornar uma plataforma de negócios para o setor





# COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM

# SOMOS MAIS DE 20K

apaixonados pelo setor da arquitetura e construção.

# 20 LIVES

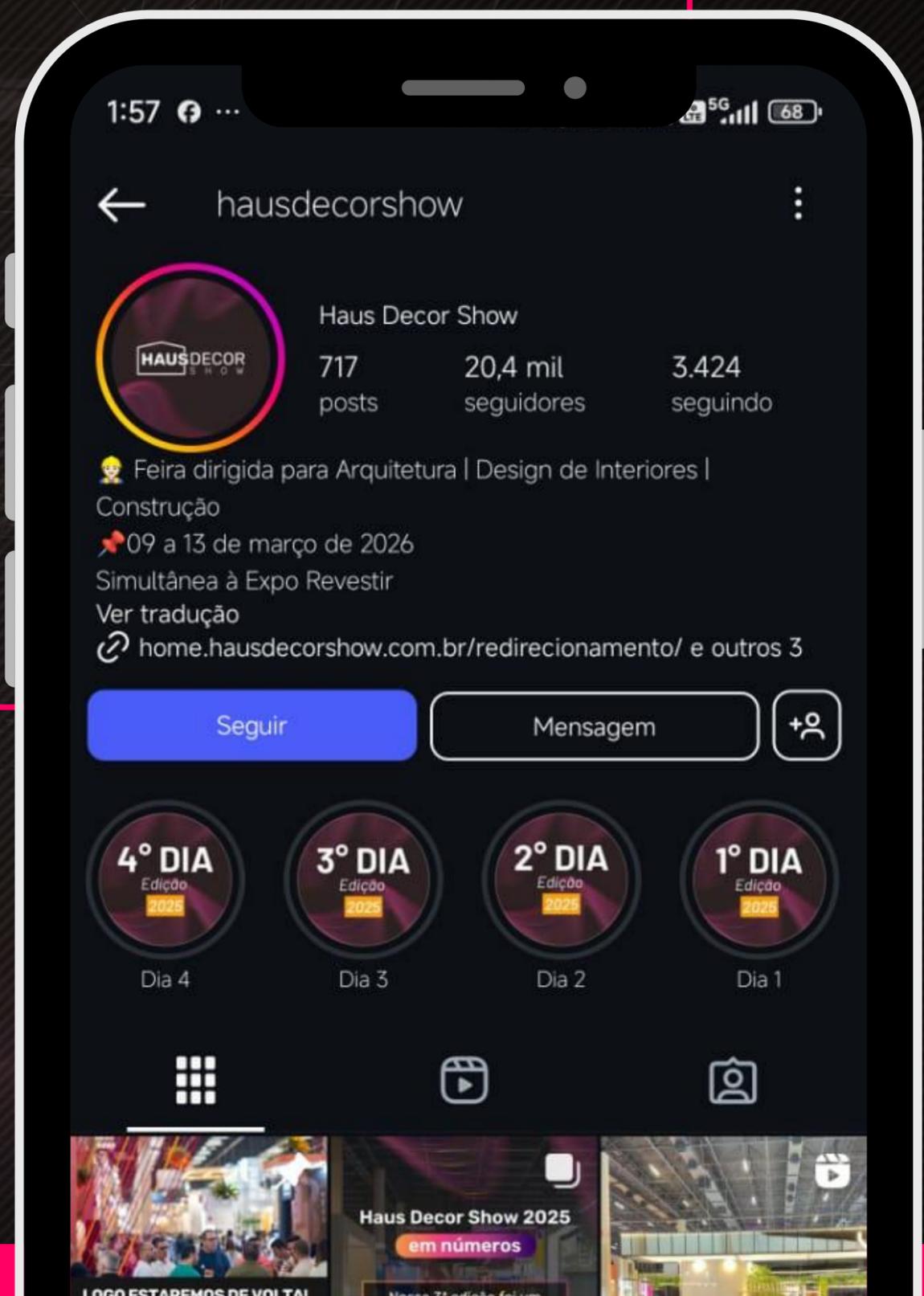
no período de outubro a março

# MAIS DE 8MIL

VISUALIZAÇÕES POR LIVE

# ALCANCE 1.686.698

# VISUALIZAÇÕES /IMPRESSÕES: 1.830.251



1:57 5G 68

hausdecorshow



Haus Decor Show

717 posts

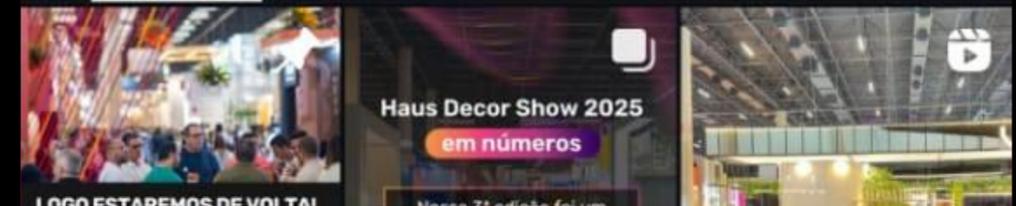
20,4 mil seguidores

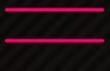
3.424 seguindo

Feira dirigida para Arquitetura | Design de Interiores | Construção  
09 a 13 de março de 2026  
Simultânea à Expo Revestir  
Ver tradução  
[home.hausdecorshow.com.br/redirecionamento/](https://home.hausdecorshow.com.br/redirecionamento/) e outros 3

Seguir Mensagem

4° DIA Edição 2025 Dia 4  
3° DIA Edição 2025 Dia 3  
2° DIA Edição 2025 Dia 2  
1° DIA Edição 2025 Dia 1





# SQUAD DIGITAL

Na Haus Decor, unimos o **presencial ao digital** com um **squad de criadores de conteúdo** formado por **nomes relevantes da arquitetura e construção**.

Esse time impulsionou a visibilidade da feira, gerando **cobertura espontânea, engajamento qualificado e amplificação da mensagem** para um público altamente segmentado.

O marketing de influência é peça-chave na nossa estratégia de comunicação, conectando marcas a profissionais e consumidores por meio de **experiências autênticas e recomendações confiáveis**. Com essa presença digital fortalecida, a Haus Decor se consolidou como referência em tendências, inovação e negócios para o setor.



@crissoutelo



@dileiabezerra\_arquitetura



@larcabral



@matheusgervasioarq



@larissabraga.arq



@luguerrald



@luniere.arq



@larissaabreuarquitetura



@nicgomesarq



@odiariodaminhaobra



@renzocerqueira



@ahlaemcasa



@tanaragois



@casalaobra



@victorromansini

# Book de Tendências

O Book de Tendências é o material que revela todos os detalhes da Haus Decor Show e traz spoilers dos principais lançamentos presentes na feira.

O preview é destinado a toda a imprensa nacional com o objetivo de orientar os jornalistas, formadores de opinião e influencers a otimizar o tempo dos profissionais na cobertura jornalística da feira.

Além disso, funciona como vitrine para os expositores adiantarem algumas tendências presentes no evento.

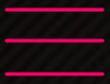
O Book de Tendências Haus Decor Show é amplamente divulgado em todos os nossos canais de divulgação: newsletters, site, redes sociais. Além disso, todo o material fica disponível em um drive para que os jornalistas tenham acesso ao conteúdo completo, bem como aos releases e fotos dos expositores.

**+ 1.000**  
**ACESSOS EM**  
**NOSSO SITE**

ENVIO PARA BASE  
DE IMPRENSA DE  
**2.000**  
**PROFISSIONAIS**

ENVIO PARA A BASE DO  
EVENTO DE MAIS DE  
**100 MIL**  
**PROFISSIONAIS**





# PODHAUS

O Pod Haus é o podcast oficial da Haus Decor Show! Nesta temporada, gravamos 15 episódios exclusivos durante o evento, nos quais entrevistamos expositores para explorar as últimas tendências, inovações e insights do mundo da arquitetura, design de interiores e construção. Além de enriquecer a experiência dos participantes, o Pod Haus serve como uma plataforma contínua que amplia o alcance do conteúdo da feira ao longo do ano, permitindo que profissionais e entusiastas do setor se mantenham atualizados tanto durante quanto após o evento.





# PRESENÇA NA MÍDIA

A Haus Decor Show 2025 gerou ampla repercussão na mídia espontânea, consolidando-se como um evento essencial no setor de arquitetura e decoração. O alto número de publicações reforça sua relevância e impacto, proporcionando grande visibilidade para expositores e parceiros.

Mais de 130 menções espontâneas da Haus Decor na mídia especializada

Valoração aproximada de: **R\$ 650.000**

Este ano, a Haus Decor, em parceria com a agência Spaik e o projeto do arquiteto Victor Romancini, ofereceu um espaço decorado e aconchegante para receber os jornalistas. O ambiente foi cuidadosamente planejado para proporcionar uma experiência única reforçando o relacionamento próximo com a mídia especializada.



# NOS VEMOS EM 2026!

09 A 13 DE MARÇO DE 2026

SÃO PAULO EXPO

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO:



EVENTO SIMULTÂNEO:

EXPO  
REVESTIR

PARCEIROS:



LEDforum