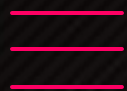


POST SHOW REPORT HAUS DECOR SHOW 2025

11 A 14 DE MARÇO 2025 - SIMULTÂNEO A EXPO REVESTIR - SÃO PAULO EXPO



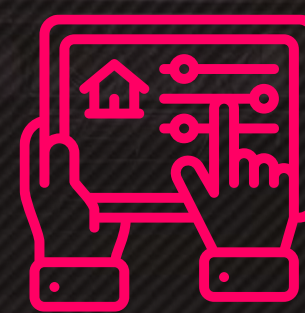
SETORES



Tintas e Vernizes



Iluminação



Automação
Residencial



Tecnologia

SOBRE O EVENTO

Haus Decor Show 2025: O ponto de encontro da inspiração, tendências e negócios!

A Haus Decor Show consolidou-se como o principal evento de negócios para os setores de tintas e vernizes, iluminação, automação residencial, refrigeração e tecnologia. Durante quatro dias, reunimos os maiores players do mercado, profissionais qualificados e as principais tendências que vão guiar o setor em 2025.

Com parcerias estratégicas, como o Sitivesp (Sindicato da Indústria de Tintas e Vernizes) e o LEDforum, o evento trouxe uma experiência completa para arquitetos, designers, lojistas e especificadores. Além disso, o público teve acesso a conteúdos exclusivos e oportunidades únicas de networking.

A Haus Decor Show segue como referência no calendário da construção e da arquitetura, conectando marcas e profissionais em um ambiente de negócios e inspiração.

Nos vemos na próxima edição!

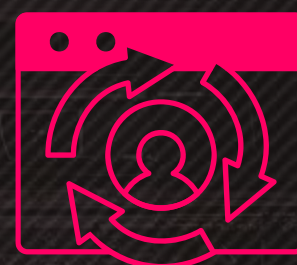


VISITAÇÃO

Dados de 2025

**75.538 MIL
VISITAÇÕES**

(HAUS DECOR + EXPO REVESTIR)



**81.820 MIL
VISITAÇÕES**

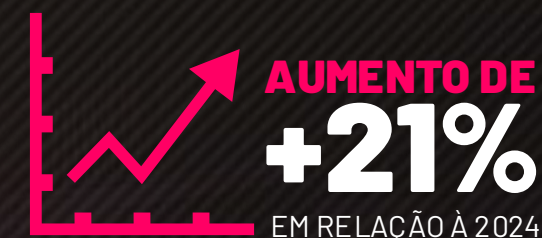
(EXPO REVESTIR)



**67.344 MIL
VISITANTES
ÚNICOS**



**1.248 MIL
VISITANTES
INTERNACIONAIS**



**68
PAÍSES**

VISITANTES

REGIONAIS

- Região Sudeste: 73,3%
- Região Sul: 13,3%
- Região Nordeste: 6,1%
- Região Centro-Oeste: 5,2%
- Região Norte: 2,1%

GÊNERO



67,37%
FEMININO



32,63%
MASCULINO



VISITANTES

INTERNACIONAIS

1248 visitantes internacionais de 68 países visitaram nossa feira

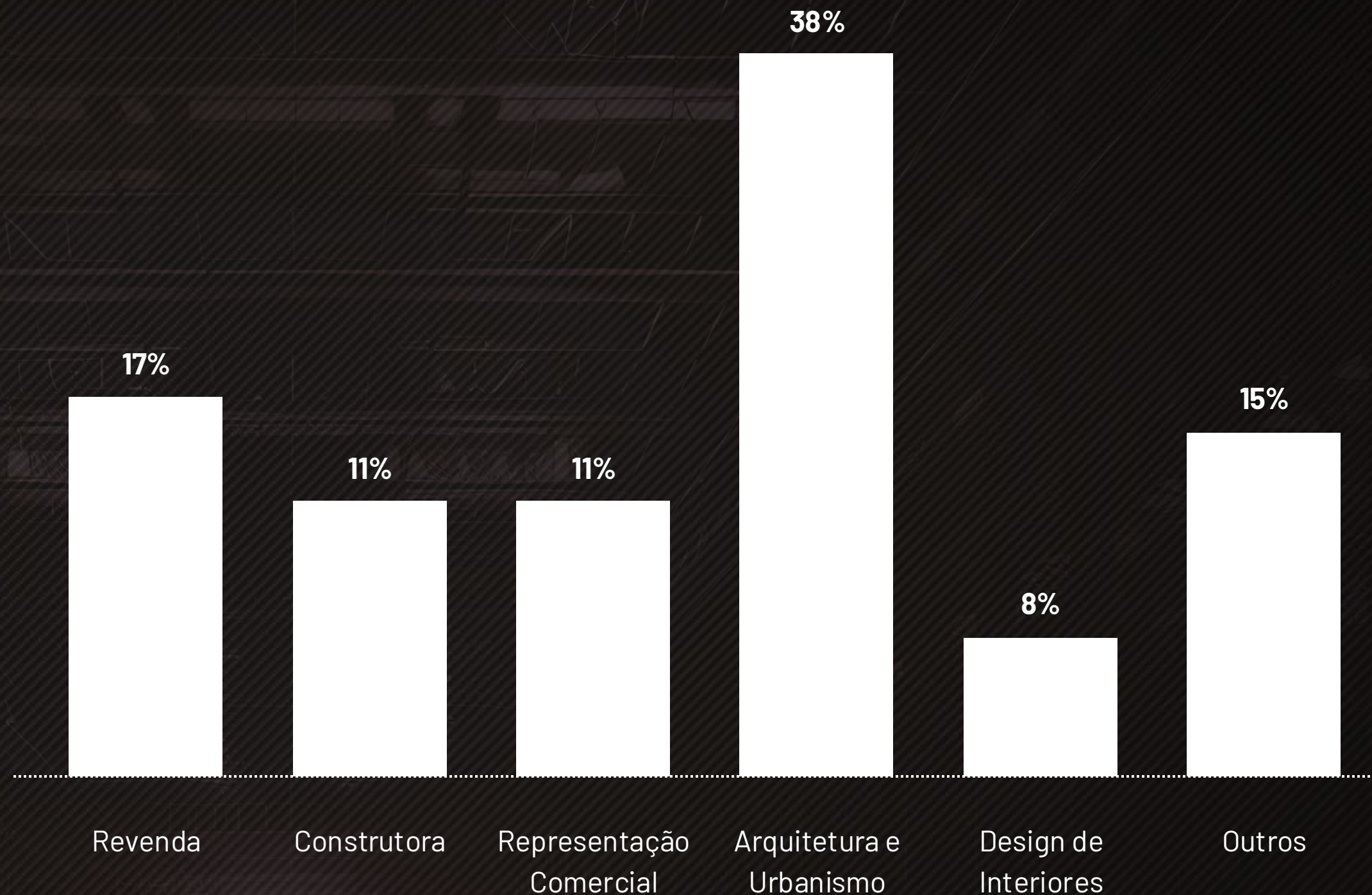
Nº	TOP 10 PAÍSES	QTD
1	ARGENTINA	426
2	PARAGUAI	121
3	BOLÍVIA	89
4	URUGUAI	82
5	CHILE	71
6	COLÔMBIA	58
7	ESTADOS UNIDOS	39
8	ESPANHA	31
9	EQUADOR	30
10	ITÁLIA	30

CONTINENTE	TOTAL
AMÉRICA CENTRAL	111
AMÉRICA DO NORTE	50
AMÉRICA DO SUL	923
ÁFRICA	18
ÁSIA	29
EUROPA	109
OCEANIA	8



Perfil Geral

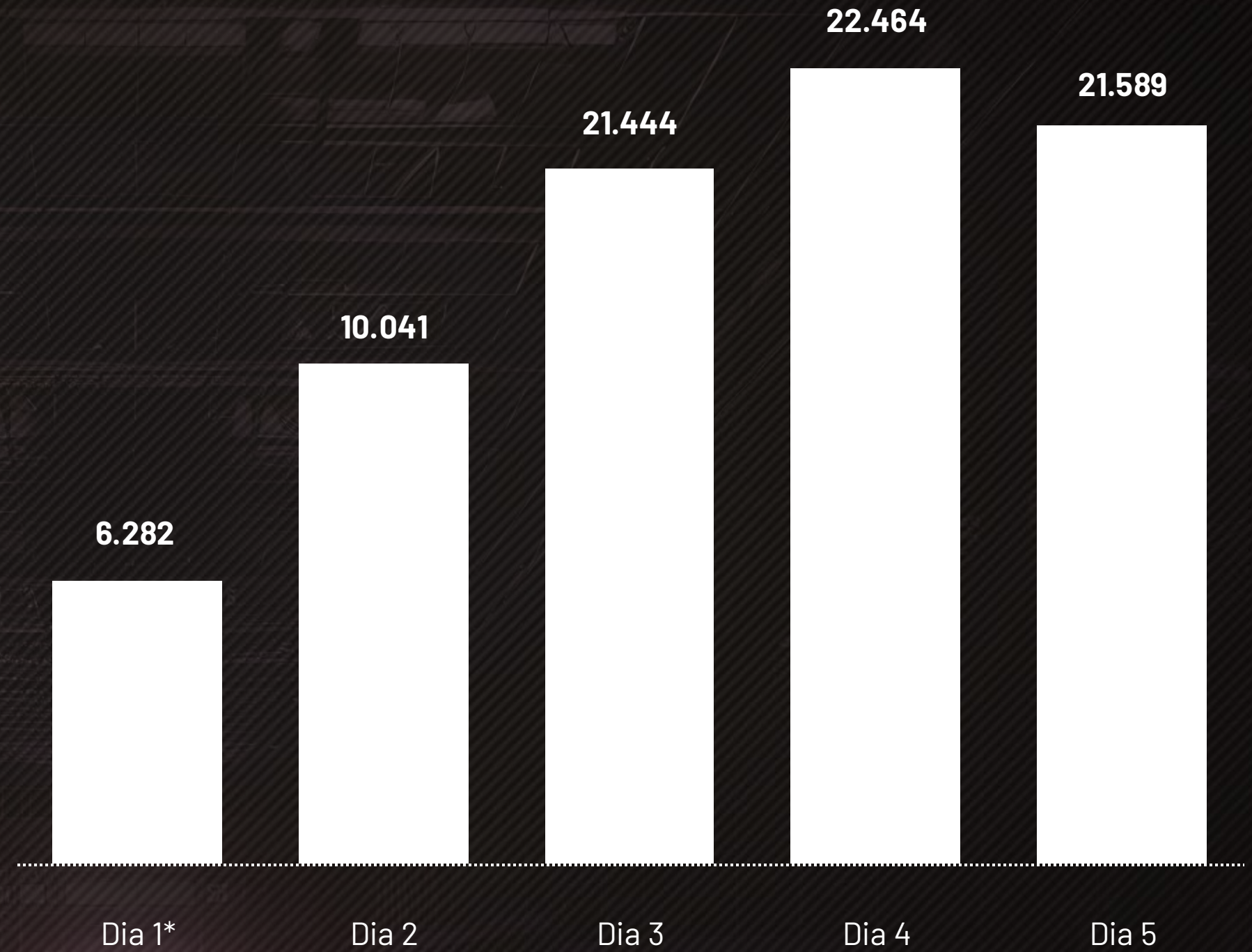
VISITANTES ÚNICOS



Outros: Exportação, Associação/ Governo/ Sindicato, Imprensa/ Influencer, Assentador Cerâmico e Estudantes



VISITANTES POR DIA



*Haus Decor Show fechada



EXPOSITORES

61% **86%**

DAS EMPRESAS

já participaram de edições anteriores da HausDecor Show, indicando uma boa fidelização ao evento.

DOS EXPOSITORES

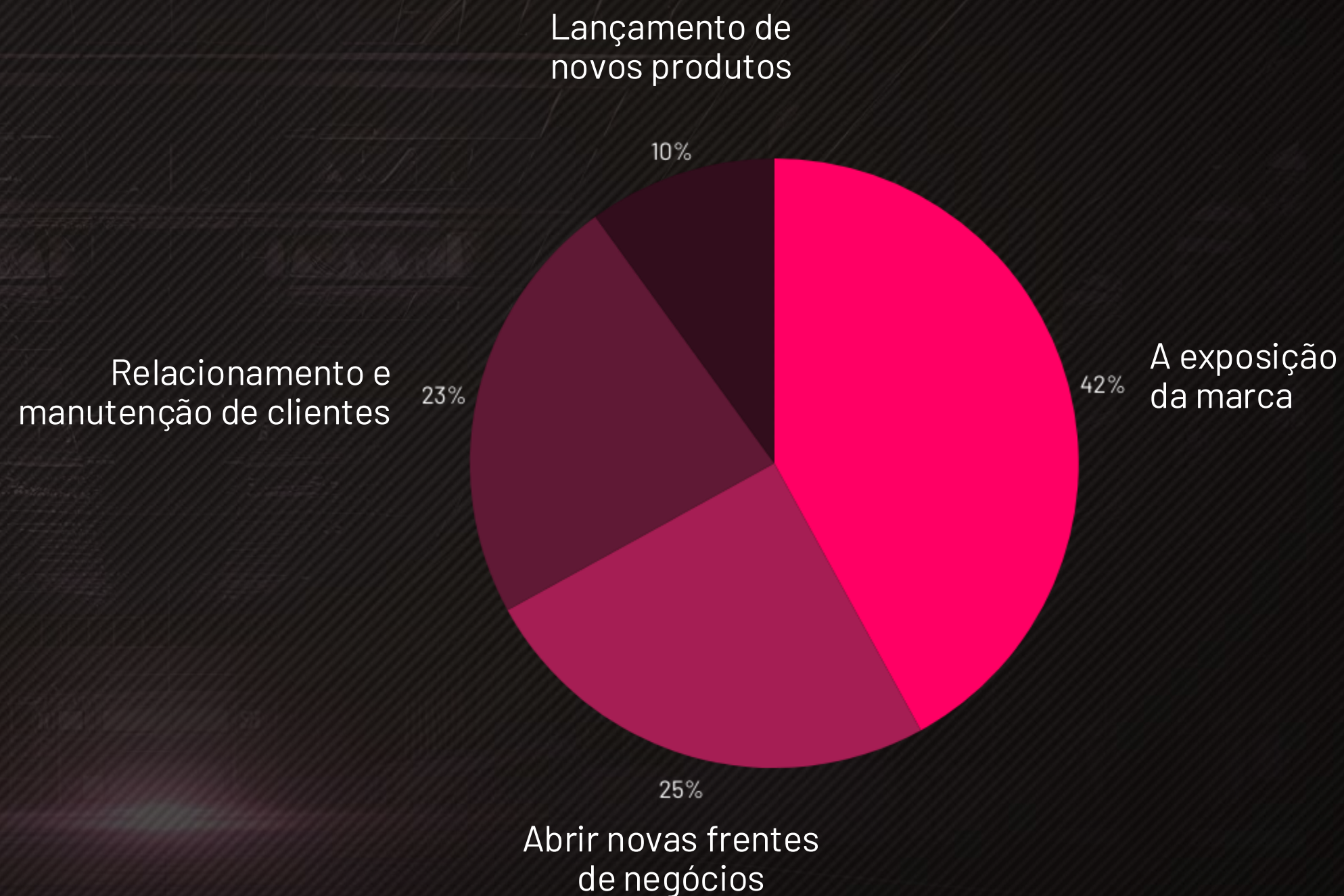
estão satisfeitos com o perfil do público visitante

90%

DOS EXPOSITORES

têm interesse em renovar para Haus Decor Show 2026

OBJETIVO DA PARTICIPAÇÃO NA FEIRA:



DEPOIMENTOS EXPOSITORES

ADRIANA ALBANO

Gerente de Comunicação Sherwin-Williams

"A Haus Decor é extremamente importante para a Sherwin-Williams em função do público que visita a feira especialmente os designers, arquitetos, lojistas. É uma feira onde podemos mostrar os principais tópicos que atuamos, falar dos nossos produtos, tecnologia."

DAVID ALOI

Diretor Interlight Iluminação

"Esse ano foi ainda melhor que a edição anterior. Recebemos um público qualificado: maior procura de lojistas, especificadores, arquitetos... é uma crescente muito importante para nós nesse setor".

JULIANA OLIVEIRA

Gerente de Trade Marketing da Luminatti

"A nossa experiência foi incrível! No que tange o público, o evento é bem setorizado, com arquitetos e lojistas que agregam muito para a Luminatti como marca. A estrutura do evento é bem pensada e o público, qualificado. Atrair esses visitantes é um grande diferencial".

CIBELE MORENO

Marketing Renner Sayerlack

"A Haus Decor é importante para o setor, porque ela traz todas as novidades da indústria para os profissionais, é uma feira muito qualificada, participamos o ano passado e voltamos esse ano porque a visitação foi muito boa, muitos arquitetos, decoradores, designers e lojistas."

AGEMIRO SANCHES

Gerente de Marketing de Produto da Tintas Eucatex

"Hoje a Haus Decor é uma feira que representa o segmento de tintas, onde estão as principais marcas do Brasil. Estamos começando a conversar com os arquitetos e decoradores e o dia dedicado para os convidados foi muito importante, tivemos bastante retorno."

ANTÔNIO CARAMICO

CEO na Biltech

"É nossa primeira participação no evento e nós conseguimos entender que o público é muito qualificado: são arquitetos, construtoras, incorporadoras, que visitam o evento e especificam nossos produtos. Entendemos que o pós o evento também será de grandes oportunidades de negócios. A grande vantagem de estar na feira é mostrar o potencial dos nossos produtos e como eles podem ser integrados nos projetos."

COMPROMISSO

Pavilhão da Iluminação

A parceria da Haus Decor com o LEDforum assegura que o Pavilhão de Iluminação seja composto por marcas selecionadas e altamente qualificadas.

O LEDforum é referência no setor, reunindo os principais especialistas e empresas inovadoras em iluminação. Essa curadoria garante que os expositores do pavilhão tragam soluções tecnológicas, eficientes e alinhadas às tendências internacionais, proporcionando aos visitantes acesso a produtos que combinam design, sustentabilidade e performance.

Com isso, a Haus Decor se consolida como um evento de alto nível, onde cada segmento presente passa por um critério rigoroso de seleção, assegurando um ambiente de negócios focado na excelência e na inovação.



NOVIDADE 2025!

Novo formato de visitação

Dia 11 de março

EXCLUSIVO PARA CONVIDADOS DA PROMOTORA:

- Foco em negócios
- Atendimento personalizado
- Mais conforto e comodidade

Dias 12, 13 e 14 de março

ABERTA AO PÚBLICO PROFISSIONAL:

Foco em lançamentos, tendências e inovações que chegarão ao mercado

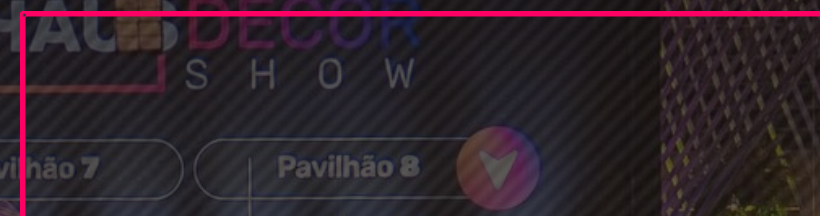
Horário ampliado

- 1h a mais – iniciando a feira às 9h

PARA 2026...

- 2 dias exclusivos para convidados da promotora

A Haus Decor Show também quer se tornar uma plataforma de negócios para o setor





COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM

SOMOS MAIS DE
20K

apaixonados pelo setor da
arquitetura e construção.

20
LIVES

no período de
outubro a março

 **MAIS DE**
8MIL
VISUALIZAÇÕES POR LIVE

ALCANCE
1.686.698

VISUALIZAÇÕES
/IMPRESSÕES: **1.830.251**



SQUAD DIGITAL

Na Haus Decor, unimos o **presencial ao digital** com um **squad de criadores de conteúdo** formado por **nomes relevantes da arquitetura e construção**. Esse time impulsionou a visibilidade da feira, gerando **cobertura espontânea, engajamento qualificado e amplificação da mensagem** para um público altamente segmentado.

O marketing de influência é peça-chave na nossa estratégia de comunicação, conectando marcas a profissionais e consumidores por meio de **experiências autênticas e recomendações confiáveis**. Com essa presença digital fortalecida, a Haus Decor se consolidou como referência em tendências, inovação e negócios para o setor.



@crissoutelo



@dileiabezerra_arquitetura



@larcabral



@matheusgervasioarq



@larissabraga.arq



@luguerrald



@luniere.arq



@larissaabreuvarquitetura



@nicgomesarq



@odiariodaminhaobra



@renzocerqueira



@ahlaemcasa



@tanaragois



@casalaobra



@victorromansini

Book de Tendências

O Book de Tendências é o material que revela todos os detalhes da Haus Decor Show e traz spoilers dos principais lançamentos presentes na feira.

O preview é destinado a toda a imprensa nacional com o objetivo de orientar os jornalistas, formadores de opinião e influencers a otimizar o tempo dos profissionais na cobertura jornalística da feira.

Além disso, funciona como vitrine para os expositores adiantarem algumas tendências presentes no evento.

O Book de Tendências Haus Decor Show é amplamente divulgado em todos os nossos canais de divulgação: newsletters, site, redes sociais. Além disso, todo o material fica disponível em um drive para que os jornalistas tenham acesso ao conteúdo completo, bem como aos releases e fotos dos expositores.

+ 1.000
ACESSOS EM
NOSSO SITE

ENVIO PARA BASE
DE IMPRENSA DE
2.000
PROFISSIONAIS

ENVIO PARA A BASE DO
EVENTO DE MAIS DE
100 MIL
PROFISSIONAIS



PODHAUS

O Pod Haus é o podcast oficial da Haus Decor Show! Nesta temporada, gravamos 15 episódios exclusivos durante o evento, nos quais entrevistamos expositores para explorar as últimas tendências, inovações e insights do mundo da arquitetura, design de interiores e construção. Além de enriquecer a experiência dos participantes, o Pod Haus serve como uma plataforma contínua que amplia o alcance do conteúdo da feira ao longo do ano, permitindo que profissionais e entusiastas do setor se mantenham atualizados tanto durante quanto após o evento.



PRESENÇA NA MÍDIA

A Haus Decor Show 2025 gerou ampla repercussão na mídia espontânea, consolidando-se como um evento essencial no setor de arquitetura e decoração. O alto número de publicações reforça sua relevância e impacto, proporcionando grande visibilidade para expositores e parceiros.

Mais de 130 menções espontâneas da Haus Decor na mídia especializada

Valoração aproximada de: **R\$ 650.000**

Este ano, a Haus Decor, em parceria com a agência Spaik e o projeto do arquiteto Victor Romancini, ofereceu um espaço decorado e aconchegante para receber os jornalistas. O ambiente foi cuidadosamente planejado para proporcionar uma experiência única reforçando o relacionamento próximo com a mídia especializada.



NOS VEMOS EM 2026!

09 A 13 DE MARÇO DE 2026

SÃO PAULO EXPO

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO:

EVENTO SIMULTÂNEO:

PARCEIROS: